



La Société Tunisienne d'Automobiles publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3ème trimestre 2026

Désignation	3ème Trimestre 2026 *	3ème Trimestre 2025 *	Au 30-09-2026 *	Au 30-09-2025 *	Au 31/12/2025 **
Total des Revenus (Hors taxes)	75 357 813	58 842 765	162 482 014	132 422 497	171 184 072
Coût d'achat des marchandises vendues	61 467 844	51 301 576	136 041 879	115 783 406	148 850 954
Charges Financières nettes	966 778	554 437	1 261 761	1 703 556	2 745 934
Produits des placements	378 652	-	621 792	232 536	302 758
Trésorerie nette	-	-	33 509 561	-5 091 295	-421 101
Délai Moyen de règlement des fournisseurs	76	104	76	104	104
Nombre de points de vente	10	8	10	8	8
Surface totale des points de vente (en m²)	56 552	54 802	56 552	54 802	54 802
Masse Salariale	781 245	589 138	2 490 535	1 654 705	2 798 833
Effectif fin de période	99	79	99	79	88

* Situation Comptable non auditée

** Situation comptable auditée

Faits saillants:

Au 30 septembre 2026, la STA a enregistré 2 693 immatriculations, dont 536 véhicules hybrides et 185 véhicules électriques, contre 2 985 immatriculations à la même période de l'exercice 2025, soit une baisse de 9,78 %. Cette évolution s'explique principalement par le recul des immatriculations de véhicules populaires, passées de 1 919 unités au 30 septembre 2025 à 1 239 unités au 30 septembre 2026.

Sur le plan du développement commercial, la STA a poursuivi l'extension de son réseau de distribution. Après l'ouverture du showroom d'Aïn Zaghouan en mai 2026, le troisième trimestre a été marqué par l'ouverture d'un nouveau point de vente agréé à Mnihla, renforçant ainsi la couverture commerciale de la marque sur le marché tunisien.

Les revenus hors taxes se sont établis à 162,482 MD au 30 septembre 2026, contre 132,422 MD à la même date de l'exercice précédent, enregistrant ainsi une progression de 22,70 %. Au titre du troisième trimestre 2026, les revenus ont atteint 75,358 MD, contre 58,843 MD au troisième trimestre 2025, soit une hausse de 28,07 %. Cette performance traduit une évolution favorable du mix produits, portée notamment par la contribution des véhicules hybrides et électriques, qui a permis de soutenir la croissance des revenus malgré le recul des volumes d'immatriculations.

Les achats consommés ont atteint 136,042 MD au 30 septembre 2026, contre 115,783 MD un an auparavant, enregistrant une augmentation de 17,50 %. Cette évolution s'inscrit dans le prolongement de la progression des revenus et reflète l'évolution de la structure des ventes.

Au terme du troisième trimestre 2026, la trésorerie nette s'est établie à 33,510 MD, contre -5,091 MD au 30 septembre 2025. Il convient toutefois de préciser que, conformément aux dispositions de la circulaire de la Banque Centrale de Tunisie n° 2026-4 du 26 mars 2026, la société a procédé au blocage de fonds à hauteur de 65,460 MD afin de permettre l'ouverture de lettres de crédit destinées au financement de ses importations. Après prise en compte de ces fonds mobilisés, la trésorerie nette retraitée ressort à -31,950 MD au 30 septembre 2026.

La masse salariale s'est élevée à 2,491 MD au 30 septembre 2026, contre 1,655 MD à la même date de l'exercice précédent, soit une progression de 50,51 %. Cette hausse s'explique principalement par les recrutements effectués pour accompagner le développement de l'activité, le renforcement des équipes opérationnelles et commerciales, ainsi que les revalorisations salariales intervenues au cours de la période.