



ENSEMBLE POUR UNE FINANCE **RESPONSABLE ET DURABLE**

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025



PRÉAMBULE

À travers cette deuxième édition de son rapport de durabilité, couvrant l'exercice 2025, la BH Bank confirme son engagement en faveur du développement durable et renforce son dispositif de reporting ESG, capitalisant sur l'expérience acquise lors de son premier exercice.

Conformément aux exigences de la BVMT, ce rapport présente les principales actions et résultats de la Banque en matière environnementale, sociale et de gouvernance.



SOMMAIRE



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 04

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL 05

01

PRÉSENTATION DE LA BANQUE



- Dates clés de la BH Bank 07
- Valeurs de la BH Bank 08
- Chiffres clés 2025 09

02

NOTRE DÉMARCHE RSE



- Contribution aux objectifs de développement durable 12
- Gouvernance de la démarche RSE 13
- Une démarche RSE structurée et progressive 15
- Cartographie des parties prenantes 16
- Dialogue avec les parties prenantes 17
- Matrice de matérialité 18
- Risques et actions 19

03

NOS AXES D'ENGAGEMENT RSE



- Axe 1 : Gouvernance Ethique et Transparente 22
- Axe 2 : Engagement Social en Faveur des Collaborateurs 32
- Axe 3 : Finance Responsable et Réduction de l'Empreinte Carbone 41
- Axe 4 : Innovation et Inclusion Financière 49

04

INDEX



- INDEX : CORRESPONDANCE GUIDE BVMT58

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers partenaires et parties prenantes,

Bien au-delà des performances financières, notre engagement pour un développement sain et responsable se poursuit et continue de guider nos actions et nos priorités stratégiques d'avenir.

Après une première distinction de la BH Bank en 2025, comme étant la première Banque publique ayant publié son rapport de durabilité, nous avons acquis une certaine maturité qui nous a permis de franchir un nouveau cap dans notre démarche ESG, en évoluant d'une logique d'engagement vers une dynamique de conformité et d'excellence. C'est ainsi que la Banque a consolidé son avancée dans la finalisation de deux projets structurants de son plan d'actions 2025-2027, à savoir la certification ESG ainsi que l'élaboration de son premier bilan carbone.

Au cours de l'année écoulée, nous avons poursuivi l'identification de nos principaux enjeux et engagé des actions concrètes en lien avec nos priorités environnementales, sociales et de gouvernance.

Notre dispositif, bien qu'encore en cours de structuration, repose désormais sur des fondations solides permettant une intégration progressive.

La publication de ce deuxième rapport de durabilité relatif à l'exercice 2025 marque une étape importante dans la continuité de notre engagement en matière de responsabilité sociétale. Elle traduit notre volonté d'inscrire la durabilité dans une démarche d'amélioration continue, en adéquation avec notre niveau de maturité et notre volonté de converger vers un cadre plus intégré, en cohérence avec les nouvelles exigences réglementaires et les attentes de nos parties prenantes.

Nous saluons l'implication de la Direction Générale et des Equipes dédiées dans la mise en œuvre de cette démarche, ainsi que la confiance renouvelée de l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous poursuivrons cette trajectoire avec pragmatisme et détermination.



Mr Taoufik MNASRI
Président du Conseil d'Administration BH Bank

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous vous présentons notre deuxième rapport de durabilité relatif à l'exercice 2025 qui reflète la poursuite de notre engagement en faveur d'une démarche ESG progressive, structurée et alignée avec les ambitions de développement durable de notre Banque.

Après avoir entamé une première phase consacrée à l'identification des enjeux prioritaires, l'année 2025 a permis d'initier des actions concrètes, d'améliorer la collecte des données et de renforcer la sensibilisation interne aux enjeux du développement durable.

Dans cette dynamique, nous avons franchi une étape importante dans la finalisation du scope 1 et 2 de notre premier bilan carbone, une initiative qui permettra de mesurer notre empreinte environnementale, d'identifier nos principales sources d'émissions et de renforcer progressivement notre capacité d'analyse et de pilotage des enjeux climatiques.

Bien que notre démarche demeure en phase de structuration et de consolidation, les travaux

déjà réalisés constituent une étape importante vers une intégration renforcée des enjeux ESG et climatiques au sein de notre gouvernance et de nos processus de gestion des risques.

Les prochains exercices seront consacrés à l'enrichissement de la qualité du reporting, à l'approfondissement de l'analyse des risques ESG et à l'intégration graduelle des enjeux climatiques dans nos processus internes.

À travers ce deuxième reporting, nous réaffirmons notre engagement en faveur de la transparence et de l'amélioration continue.

Je remercie l'ensemble des équipes pour leur persévérance, leur engagement et leur professionnalisme, ainsi que nos parties prenantes pour leur confiance.

Nous poursuivrons cette trajectoire avec ambition et détermination afin d'instaurer un développement durable et de contribuer à une finance plus résiliente et créatrice de valeur.



Mr Loffi BEN HAMMOUDA
Directeur Général par Intérim

PRÉSENTATION DE LA BANQUE

La BH Bank (anciennement Banque de l'Habitat) est **l'un des principaux acteurs du secteur bancaire tunisien**, avec plus de **50 ans d'histoire et d'engagement auprès de l'économie nationale**. Fondée en **1974** sous l'appellation **Caisse Nationale d'Epargne Logement (CNEL)**, elle avait pour mission initiale de faciliter l'accès au logement pour les citoyens tunisiens.

Aujourd'hui transformée en banque universelle, la BH Bank s'appuie sur **un réseau de 154 agences, 6 centres d'affaires et 9 filiales** pour servir une clientèle diversifiée de particuliers et d'entreprises à travers tout le territoire tunisien. Son développement repose sur une stratégie de proximité, d'innovation et de qualité de service, appuyée par une présence historique dans le financement du logement et des solutions financières adaptées aux besoins du marché.

La banque a adopté une vision stratégique résolument ancrée dans la transformation digitale et l'intégration de nouvelles technologies, tout en cultivant une forte **dimension humaine et sociale**. Sa mission combine performance économique, inclusion financière et contribution au développement durable de la Tunisie.



Dates Clés

Forte de plus de 50 ans d’existence, la BH Bank retrace, à travers ses dates clés, les principales étapes ayant structuré son évolution institutionnelle et stratégique.

Ces jalons, inscrits dans plus de 50 ans d’histoire, constituent des repères essentiels pour comprendre la trajectoire de la BH Bank et l’ancrage de sa démarche de durabilité.

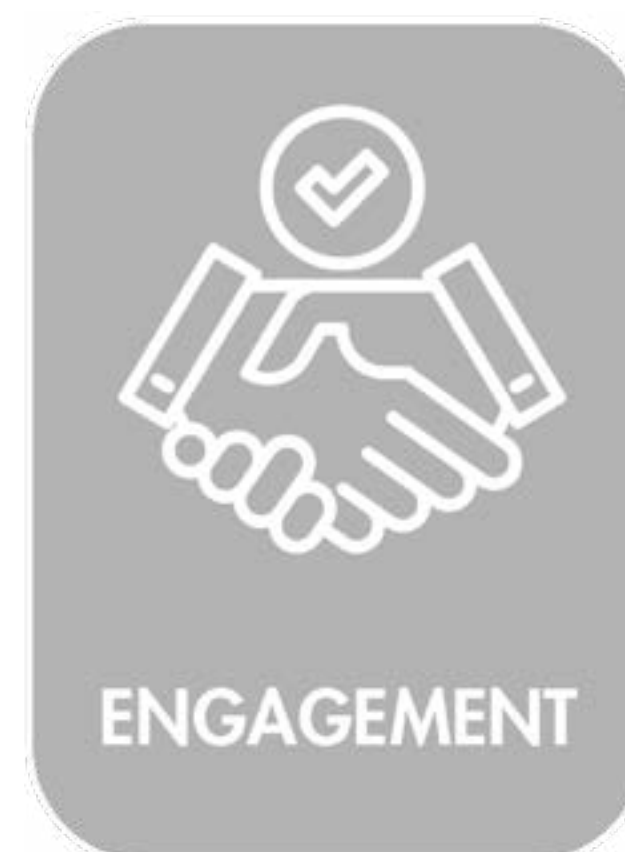


Les valeurs de la BH Bank

Dans un environnement concurrentiel exigeant davantage de transparence, d'éthique et de dialogue, trois valeurs d'égale importance guident la banque, contribuent à la réussite de l'établissement et appuient son engagement en matière de développement durable.



Intégrer l'entraide entre le réseau, les services centraux et les filiales du groupe. Veiller à la complémentarité entre tous les acteurs : accompagner les nouvelles recrues, répercuter l'information sur l'ensemble du personnel sans exclusion ni discrimination, renforcer les liens et la convivialité interdépartementale, la réussite est l'affaire de tous et de chacun.

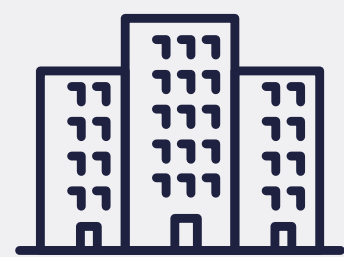


La BH Bank fait de l'intérêt social et humain une de ses priorités ; elle mise sur ce « moteur » et considère que c'est l'atout distinctif d'un employé. Un collaborateur engagé est reconnu en tant que ressource précieuse de l'entreprise : le respecter et lui garantir les conditions de bien-être professionnel et social ne sont pas des promesses.



Est notre façon d'accomplir nos rôles et nos missions selon une dynamique de performance et de rigueur. Nous sommes capables collectivement de relever toujours de nouveaux défis, repousser nos limites et devenir encore meilleurs. Chacun est reconnu pour l'étendue de ses efforts et sa capacité à créer de la valeur.

Les chiffres clés 2025

**13**

GROUPE DE SOCIÉTÉS

**1853**

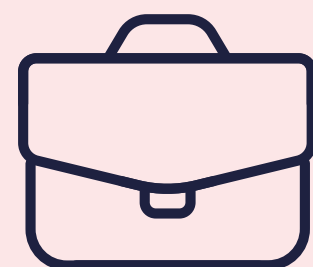
COLLABORATEURS

**154**

AGENCES

**+200**

RÉSEAU GABS

**6**

CENTRES D'AFFAIRES

**+630 000**

CLIENTS ACTIFS

**238 MD**

CAPITAL SOCIAL

**692,6 MD**

PNB



NOTRE DÉMARCHE RSE

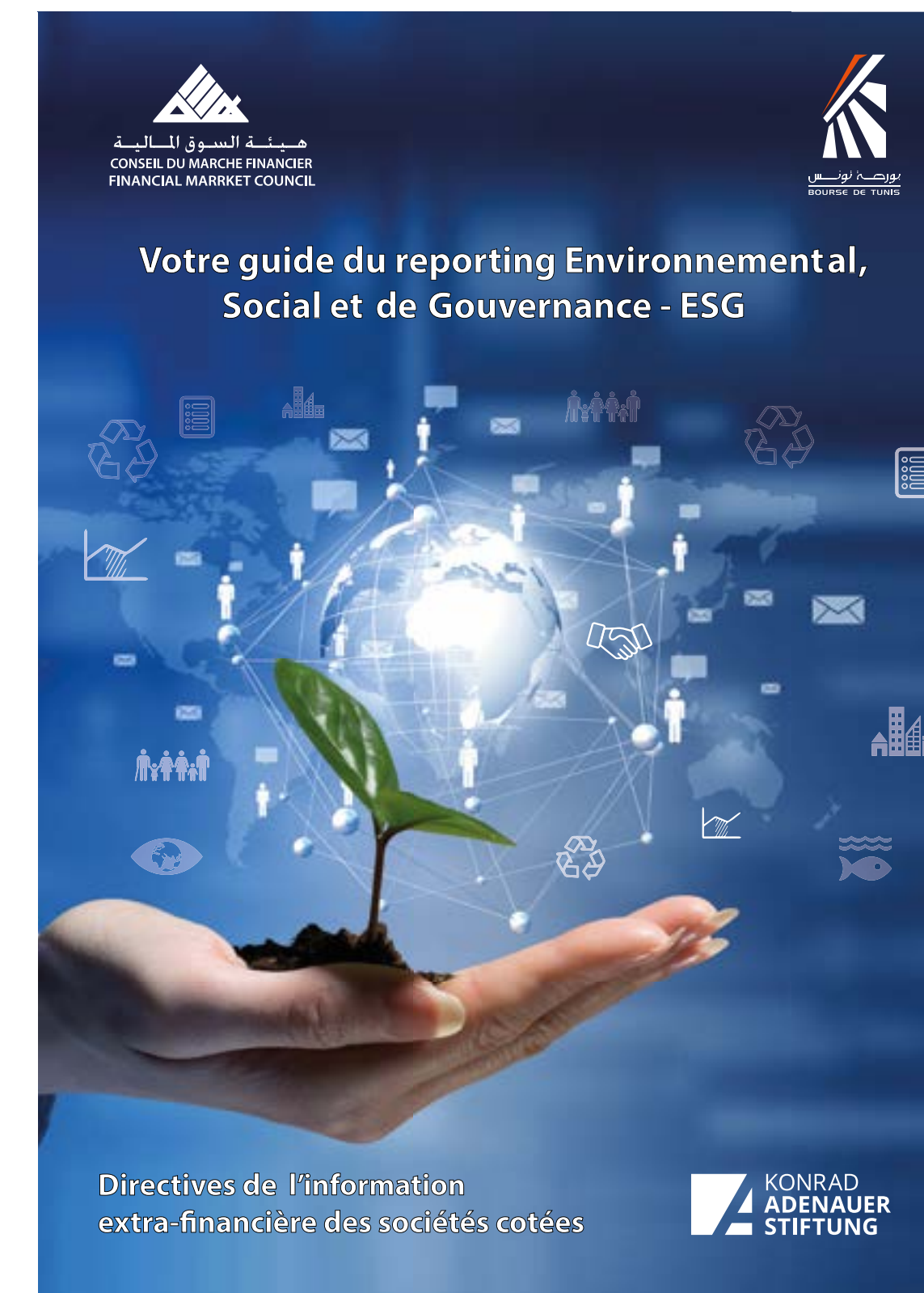
Une démarche RSE alignée sur les standards nationaux et internationaux

La démarche RSE de BH Bank s'inscrit dans une logique d'alignement volontaire avec les meilleures pratiques nationales et internationales en matière de durabilité et de reporting extra-financier.

Elle repose notamment sur :

- Les lignes directrices de la norme **ISO 26000**, qui encadre les principes de responsabilité sociétale et la prise en compte des parties prenantes ;
- Les référentiels de reporting de la **Global Reporting Initiative (GRI)**, garantissant transparence, comparabilité et pertinence des informations publiées ;
- Les recommandations du guide ESG de la **Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis (BVMT)**, renforçant l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans la communication financière et la gestion des risques.

*Le développement durable n'est pas un coût, mais un investissement pour l'avenir.
" Joseph Stiglitz "*



Contribution aux objectifs de développement durable

À travers sa stratégie et l'ensemble de ses activités, la BH Bank affirme son engagement en faveur de la réalisation des 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations Unies.

Ces ODD constituent le pilier central de l'Agenda 2030, adopté à l'automne 2015, et établissent les repères sociaux, économiques et environnementaux que la communauté internationale ambitionne d'atteindre d'ici 2030.

Les entreprises jouent un rôle déterminant dans la concrétisation de cet Agenda.

À cet effet, la BH Bank a identifié et priorisé les ODD sur lesquels elle est en mesure d'exercer un impact significatif, compte tenu de la nature de ses activités et en cohérence avec ses quatre axes stratégiques en matière de développement durable. Ainsi, treize ODD ont été retenus comme prioritaires.

3. Bonne santé et bien-être

4. Éducation de qualité

5. Égalité entre les sexes

6. Eau propre et assainissement

7. Énergie propre et abordable

8. Travail décent et croissance économique

9. Industrie, innovation et infrastructure

10. Inégalités réduites

11. Villes et communautés durables

12. Consommation et production responsables

13. Lutte contre le changement climatique

16. Paix, justice et institutions efficaces

17. Partenariats pour les objectifs



Gouvernance de la démarche RSE

Consciente du rôle croissant du secteur financier dans la transition vers une économie durable, la BH Bank a mis en place une gouvernance dédiée afin d'intégrer pleinement les enjeux de responsabilité sociétale et de développement durable dans l'ensemble de ses activités.

La démarche RSE de la Banque s'inscrit dans une approche structurée et transversale, guidée au plus haut niveau de gouvernance. Elle repose sur l'engagement du Conseil d'Administration, de la Direction Générale et sur la mobilisation de l'ensemble des directions métiers afin d'assurer une intégration progressive des considérations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans les processus décisionnels et opérationnels.

Afin de piloter et de coordonner cette démarche, un **Comité RSE/ESG** présidé par le **Directeur Général**, a été mis en place. Ce comité regroupe les responsables des directions de la Banque et constitue l'instance centrale de pilotage des initiatives liées au développement durable. Il a pour mission de définir les orientations stratégiques en matière de RSE, d'assurer le suivi du plan d'action et de veiller à l'intégration des principes ESG dans les activités et projets de la Banque.

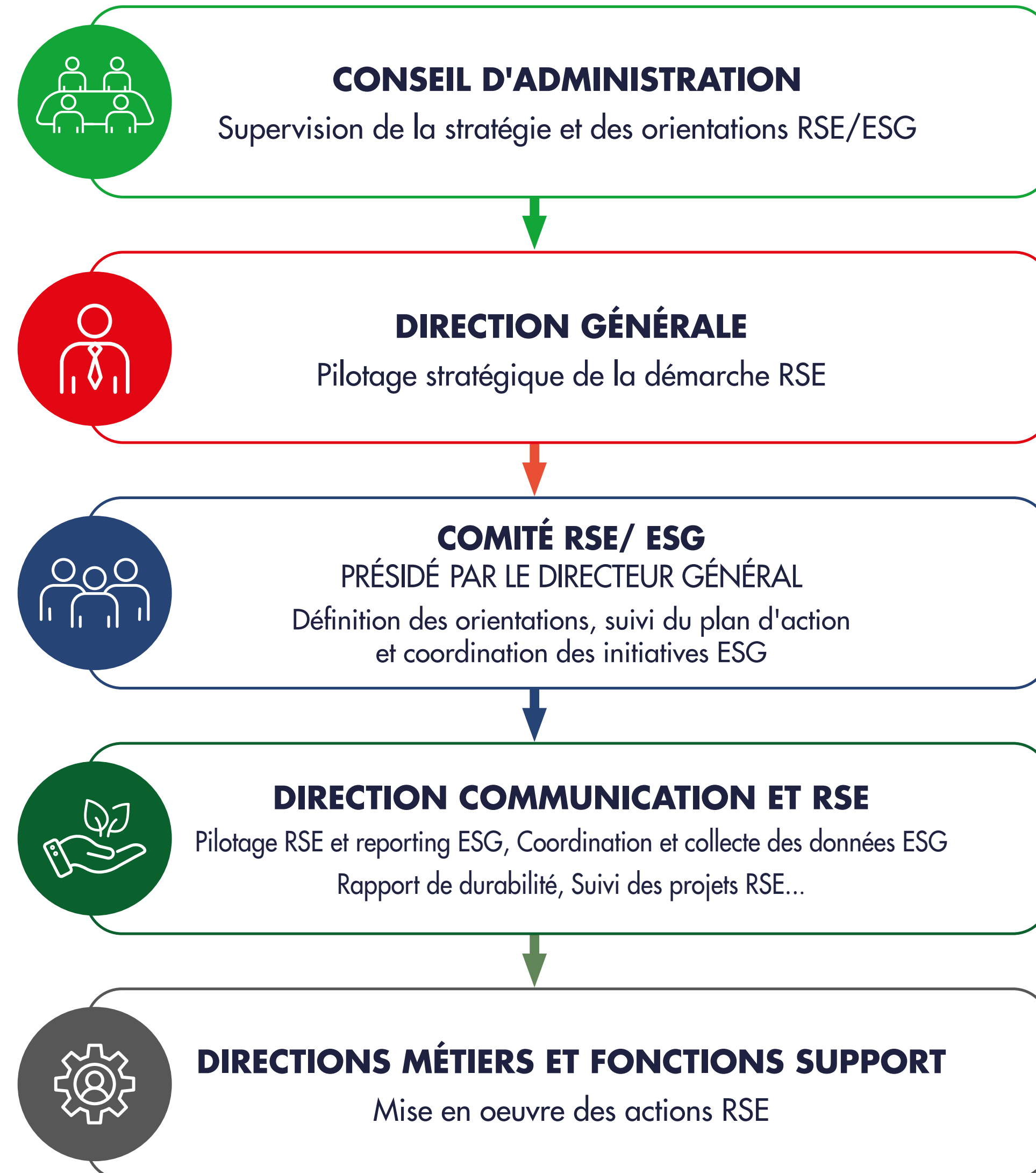
La coordination opérationnelle de cette démarche est assurée par la Direction Communication et RSE, chargée d'animer la dynamique interne, d'accompagner les différentes entités dans la mise en œuvre des actions et de veiller à la cohérence globale de la stratégie ESG.

La Direction Communication et RSE joue également un rôle de liaison entre la Direction Générale, le Comité RSE/ESG et l'ensemble des parties prenantes internes et externes.

(Pour toute information, contacter la responsable : chaima.benattia@bhbank.tn ou rse@bhbank.tn)

À travers cette organisation, la Banque vise à renforcer l'intégration des enjeux de durabilité dans ses métiers, à promouvoir des pratiques responsables et à concilier performance économique, impact social positif et préservation de l'environnement.

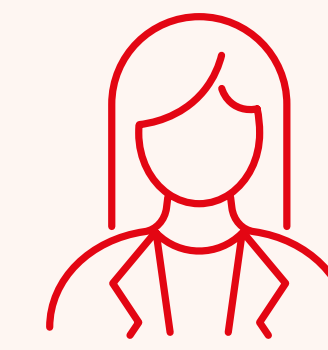




Comité RSE / ESG



55%
DES HOMMES



45%
DES FEMMES



77,8%
TAUX D'ASSIDUITÉ
2025

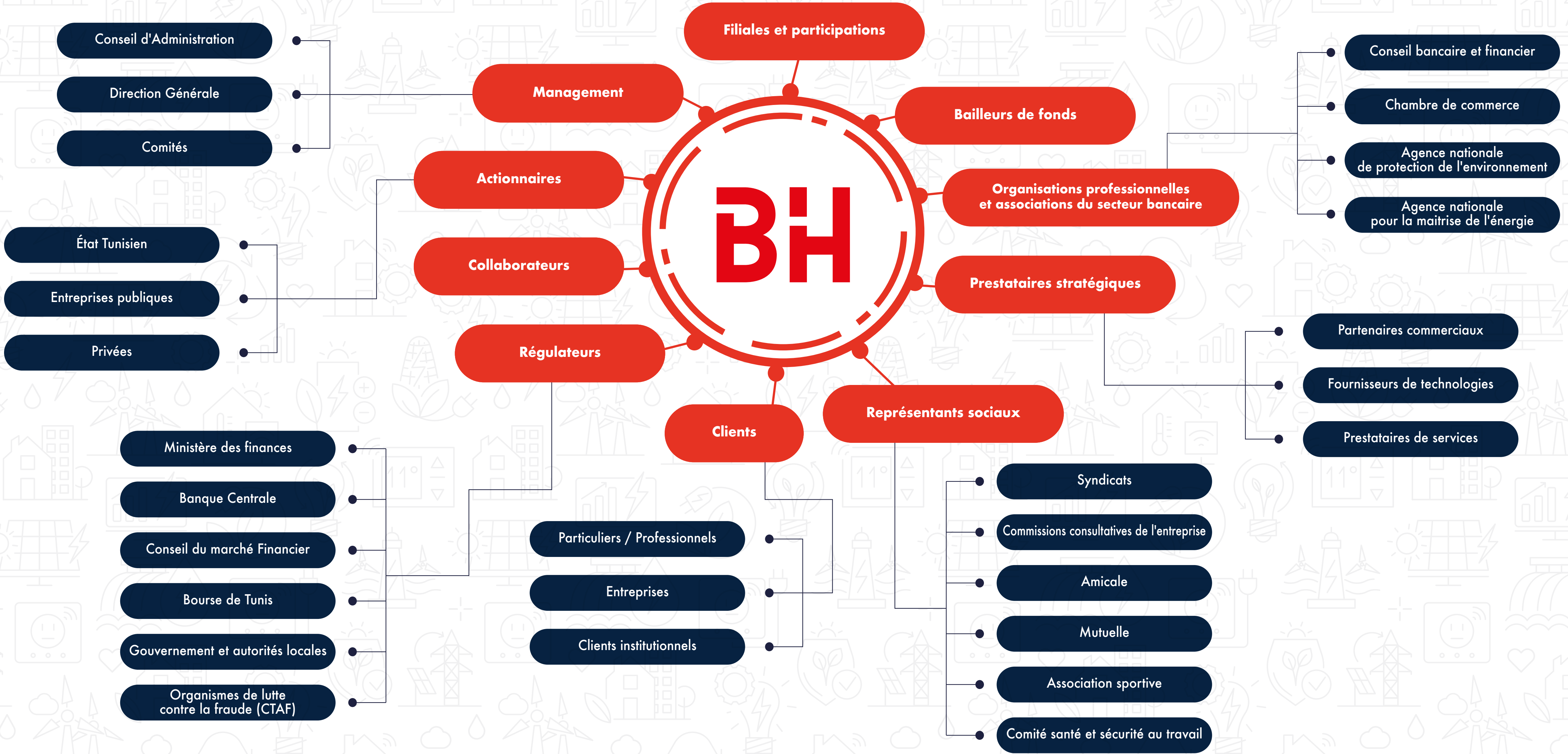


4
RÉUNIONS
EN 2025

Une démarche RSE structurée et progressive



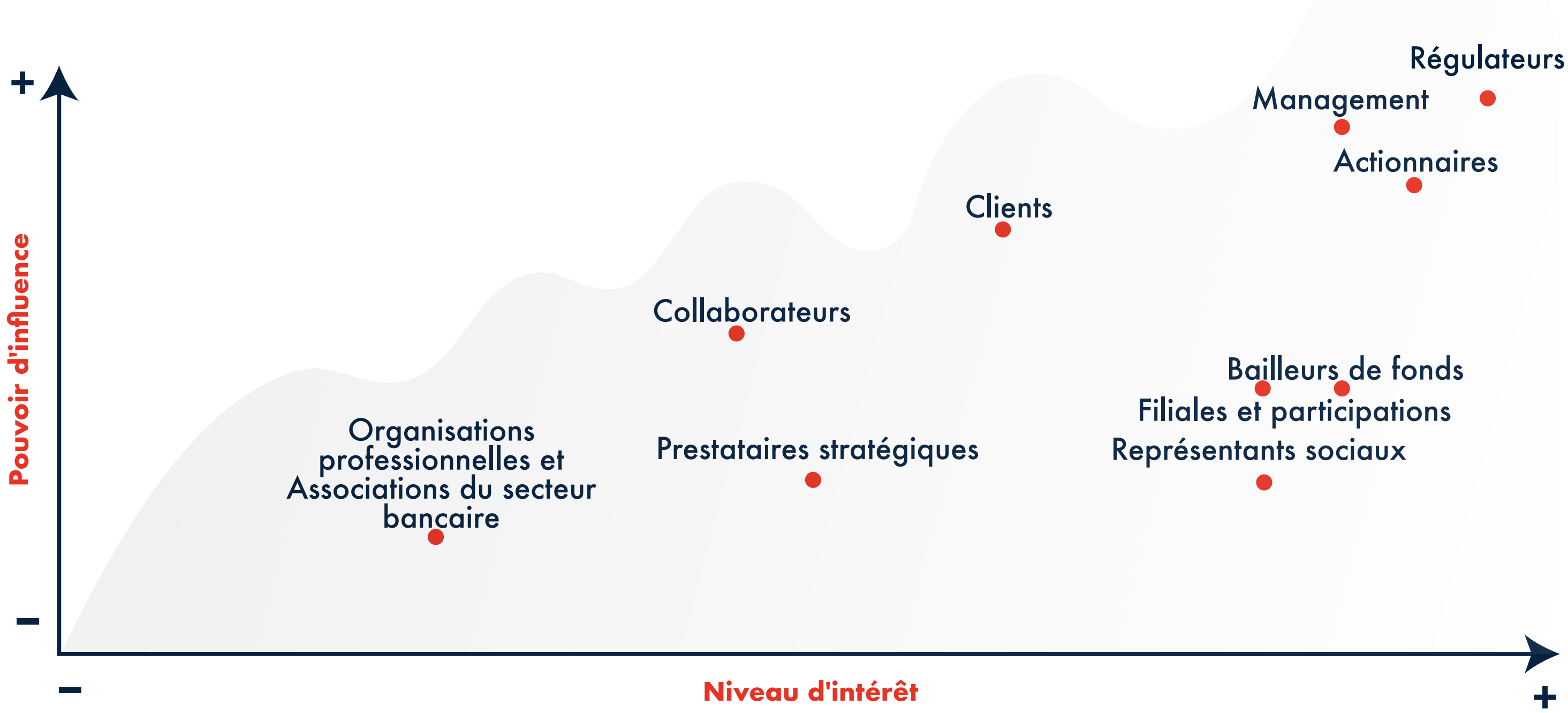
Notre cartographie met en évidence **10 parties clés** stratégiques et pertinentes



Dialogue avec les Parties Prenantes

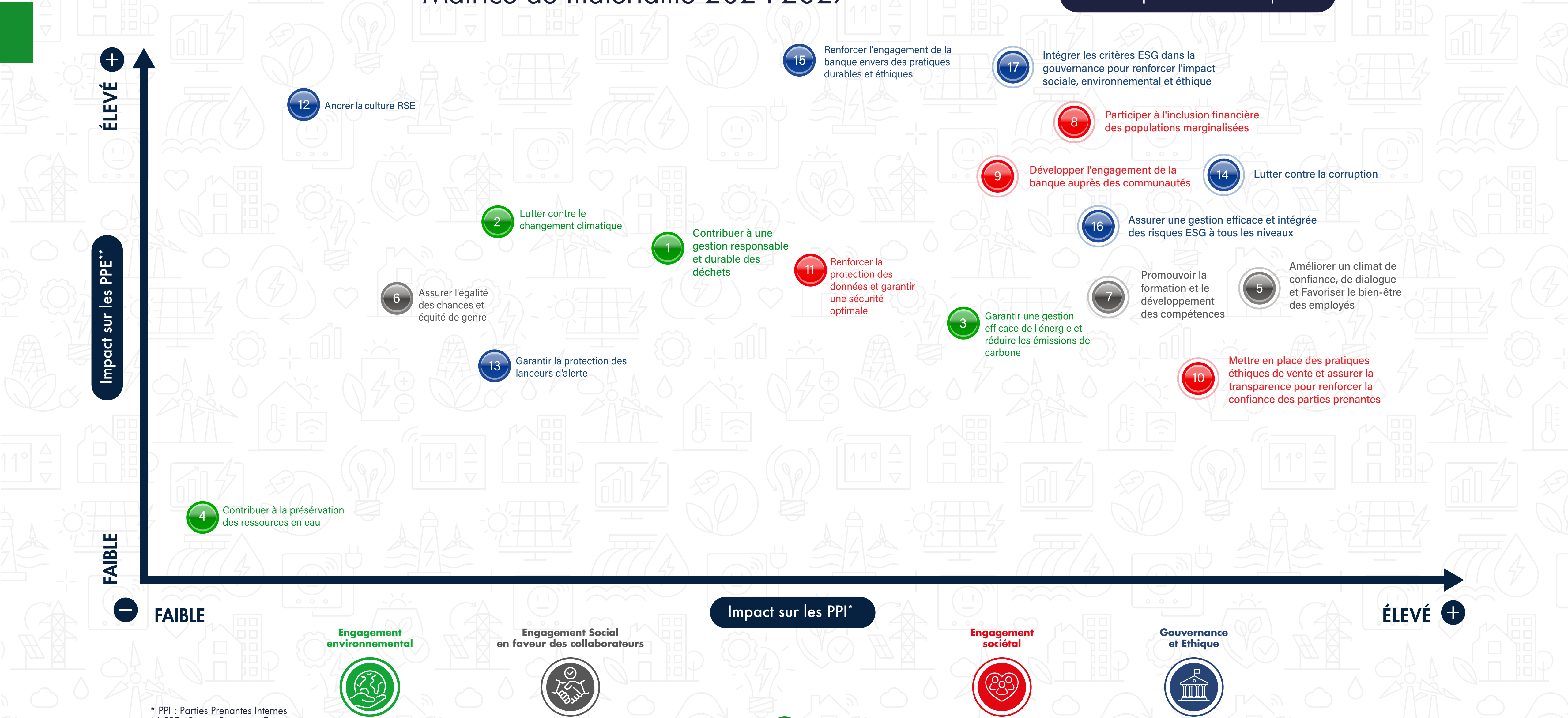
La BH Bank entretient un dialogue régulier avec ses principales parties prenantes afin de mieux comprendre leurs attentes et d’orienter ses décisions stratégiques. À travers des enquêtes, des réunions et diverses initiatives de proximité, la Banque identifie les enjeux prioritaires, anticipe les besoins émergents et renforce la création de valeur durable. En 2025, cette démarche a été consolidée par la réalisation d’une matrice de pouvoir/intérêt, permettant de mieux comprendre le niveau d’influence et d’engagement de chaque partie prenante et de prioriser les actions de dialogue et de collaboration.

MATRICE POUVOIR - INTERET DES PARTIES PRENANTES



Matrice de matérialité 2024-2027

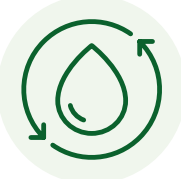
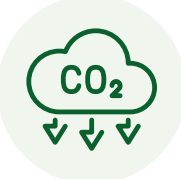
17 enjeux dont 8 critiques



* PPI : Parties Prenantes Internes
** PPE : Parties Prenantes Externes

Risques et Actions

Consciente des défis actuels, la Banque transforme les risques ESG en véritables leviers de progrès, grâce à des actions de prévention ambitieuses élaborées en étroite collaboration avec ses équipes.

Risques environnementaux significatifs		Plan de prévention/de mitigation-BH Bank 2025-2027
	Epuisement des ressources naturelles	• Rationaliser la consommation d’eau, d’électricité et de carburant dans les agences et le siège. • Mettre en place des consignes internes pour les équipements (climatiseur, éclairage...).
	Pollution atmosphérique	• Optimiser les déplacements professionnels.
	Pollution du sol/ production de déchets	• Sensibiliser aux gestes écoresponsables (tri des déchets, gestion du papier, optimisation de l’impression). • Mettre en place un système de tri sélectif dans les locaux.
	Pollution numérique	• Promouvoir la sobriété numérique : archivage responsable, gestion des mails, bonne utilisation des serveurs. • Sensibilisation aux éco gestes numériques.
Risques sociaux – Santé et Sécurité au Travail (SST)		Plan de prévention/de mitigation-BH Bank 2025-2027
	Incendies	• Simulation d’évacuation et exercices incendie dans les locaux de la banque. • Vérification des extincteurs.
	Accidents et malaises en milieu professionnel	• Organiser des formations en secourisme pour les collaborateurs afin de permettre une intervention rapide et efficace en cas d’urgence.
	Risque psychosocial	• Organiser des ateliers bien être, méditation, gestion du stress • Lancer une cellule d’écoute

Risque de gouvernance		Plan de prévention/de mitigation-BH Bank 2025-2027	
	Risque de non-conformité réglementaire et éthique	• Elaboration et mise à jour régulière de la cartographie des risques de non-conformité. • Sensibilisation et formation continue des collaborateurs aux exigences réglementaires et éthiques. • Renforcement des contrôles internes et dispositifs d’alerte.	
Risques liés aux financements		Plan de prévention/de mitigation-BH Bank 2025-2027	
	Risque de financement de projets non durables	• Mise en place d'un Système de gestion environnementale et sociale (SGES). • Formation des équipes BH sur la finance durable. • Développement de nouveaux produits verts. • Développement des financements durables (Programme ADAPT, convention de l’économie verte, bleue et circulaire, assistance technique de la BEI...)	

NOS AXES D'ENGAGEMENT **RSE**



Axe 1 : Gouvernance Éthique et Transparente

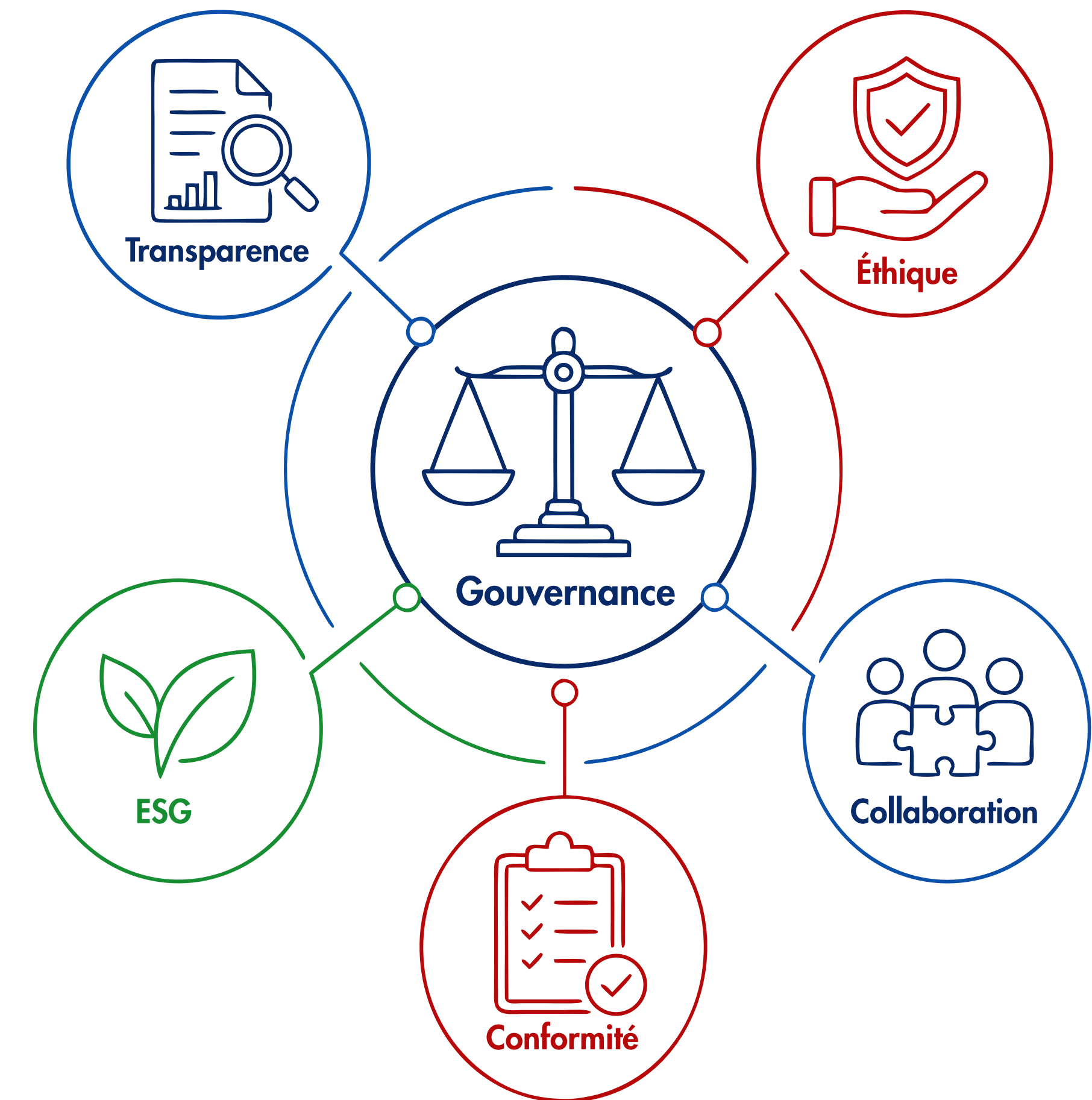
Consciente du rôle central de la gouvernance dans la création de valeur durable, la banque place les principes d'éthique, de transparence et de responsabilité au cœur de son dispositif de pilotage.

La gouvernance constitue un levier essentiel pour assurer une gestion saine et prudente des activités, renforcer la confiance des parties prenantes et garantir la conformité aux exigences réglementaires en vigueur.

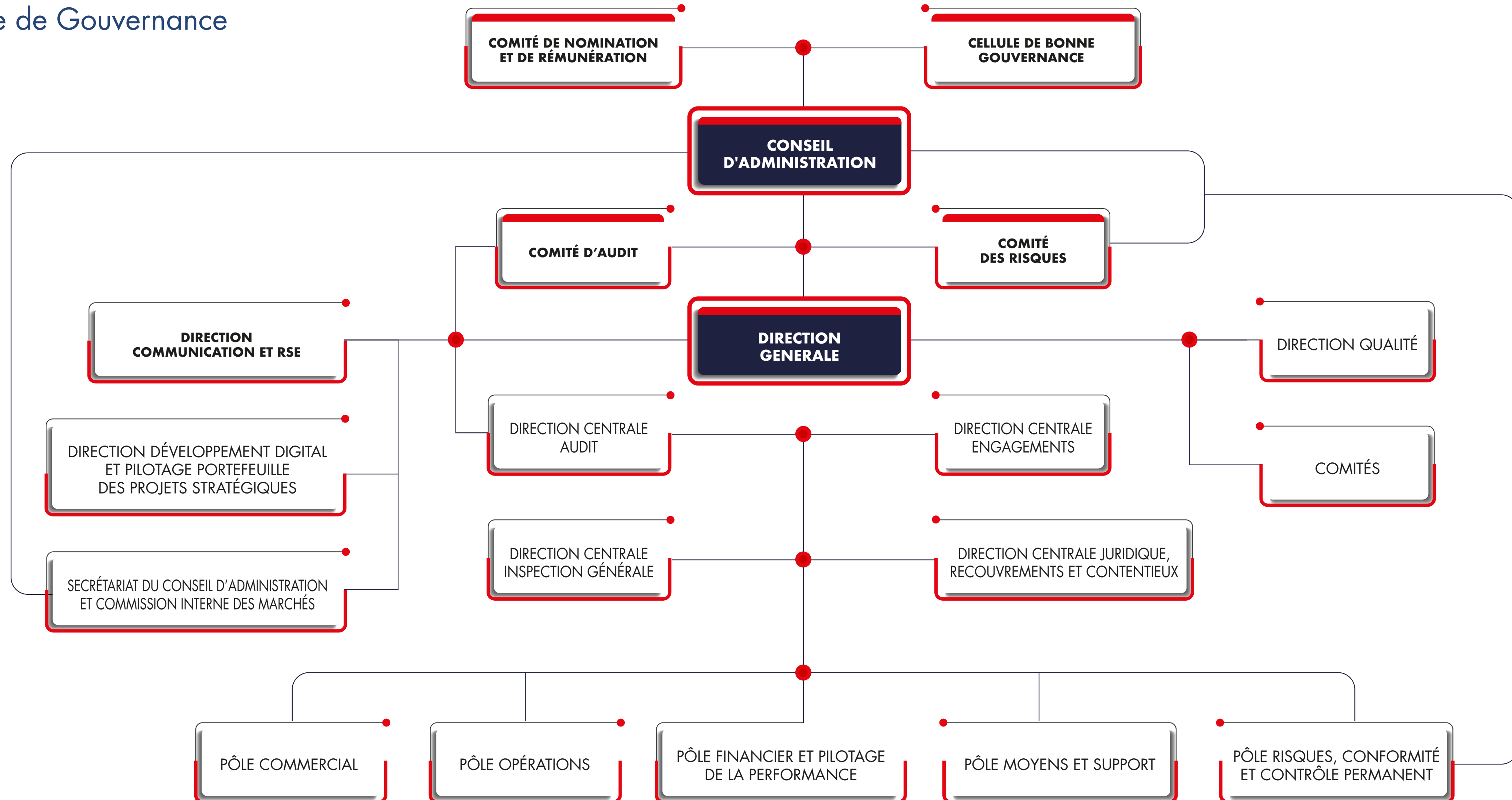
À ce titre, la banque s'appuie sur un cadre de gouvernance structuré, reposant sur :

- Une organisation claire des organes de décision et de contrôle
- Des mécanismes de gestion des risques et de conformité
- Des principes éthiques encadrant les pratiques professionnelles

Dans un environnement en constante évolution, marqué notamment par l'émergence des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), la banque veille à intégrer progressivement ces dimensions dans ses processus décisionnels, tout en assurant la transparence dans la communication de ses informations.



Organe de Gouvernance



Composition du Conseil d'Administration

La nomination et le remplacement des membres du Conseil d'Administration sont régies par la loi 48-2016, les Règlements CMF et les circulaires BCT.

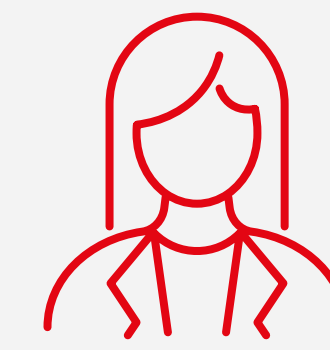
La composition du CA courant 2025 se présente comme suit :

- 5 membres représentants de l'Etat et les participants publics
- 2 membres indépendants
- 1 membre représentant des actionnaires minoritaires
- 1 membre représentant les actionnaires privés

En 2025, le Conseil d'Administration a tenu 08 réunions.



8
HOMMES



1
FEMME

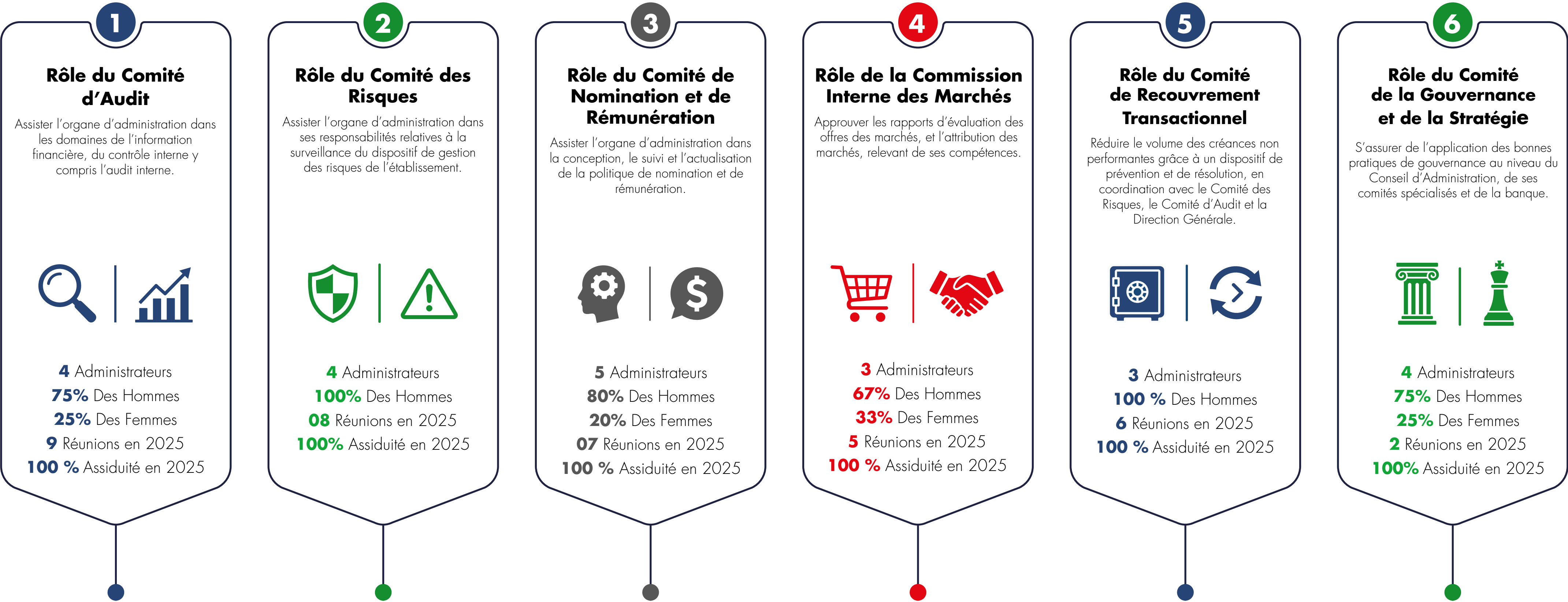


11,11%
DE FEMME AU SEIN DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION



22,22%
DES ADMINISTRATEURS
INDEPENDANTS

Rôles et assiduité des Comités



Rôles et assiduité des Comités

		Date de Nomination	Comité D'Audit	Comité des Risques	Comité de Nomination et de Rémunération	Commission Interne des Marchés	Comité de Recouvrement Transactionnel	Comité de la Gouvernance et de la Stratégie
M. MNASRI Taoufik	Président du Conseil d'Administration	28/02/2024	●		●	■		
Mme. BEN SALEH Hella	Membre représentant l'Etat et les participants publics	28/02/2024	●		●	●		●
M. KHLIFI Hamed	Membre représentant l'Etat et les participants publics	19/12/2022		●	●		■	●
M. BEN AMEUR Moez	Membre représentant l'Etat et les participants publics	15/08/2023	●		■	●	●	
M. BEDHIAF Hassen	Membre représentant l'Etat et les participants publics	28/02/2024		●			●	■
M. MOULEY Sami	Membre indépendant	15/08/2023		■				
M. GUERFALI Sami	Membre indépendant	27/04/2024	■					
Société HORCHENI FINANCE	Membre représentant les actionnaires privés	29/04/2023						
M. BESBES Zouhaier	Représentant des actionnaires minoritaires	15/08/2023		●	●			●
Mme. ZEGDAN Sana	Contrôleur de l'Etat	31/10/2023			●	●		

■ Président
● Membre

Qualité, conformité et performance : Un engagement certifié

Dans une démarche continue de consolidation de son dispositif de gouvernance et de gestion des risques, la BH Bank a poursuivi le renforcement et le maintien de ses certifications internationales. À cet égard, elle a conservé les certifications relatives à la Lutte Contre le Blanchiment d'Argent et le Financement du Terrorisme (LAB/FT) « AML 30000 », ainsi que la norme ISO 9001 :2015 dédiée au Système de Management de la Qualité pour le domaine des opérations bancaires à l'international, et la certification MSI 20000 axée sur la résilience et la performance financière. L'obtention et le maintien de ces certifications témoignent de l'engagement constant de la BH Bank à s'aligner sur les meilleures pratiques internationales, à renforcer l'efficacité et la qualité de ses processus, et à assurer des services sécurisés, transparents et performants au profit de l'ensemble de ses parties prenantes.



Gouvernance responsable : Structuration des engagements RSE envers les parties prenantes

Dans le cadre du renforcement de sa gouvernance responsable, la BH Bank a mis en place un ensemble de chartes encadrant ses engagements en matière de responsabilité sociétale. **La charte fournisseurs** vise à promouvoir des pratiques d'achats responsables en intégrant des critères éthiques, sociaux et environnementaux dans la sélection et l'évaluation des partenaires. De plus, **la charte de diversité et non-discrimination** reflète l'engagement de la banque en faveur de l'égalité des chances, du respect de la diversité et de l'inclusion au sein de ses activités. En complément, une **charte RSE** dédiée aux parties prenantes vient structurer l'ensemble des relations de la banque avec ses parties prenantes, en intégrant des principes de transparence, d'éthique et de responsabilité. À travers ces dispositifs, la banque affirme sa volonté d'inscrire durablement ses pratiques dans une démarche alignée avec les standards du développement durable.

CHARTES RSE & ESG :

<https://bhbank.tn/sites/default/files/2026-09/charte%20RSE%20ESG.pdf>.

CHARTES DE DIVERSITÉ ET DE NON-DISCRIMINATION :

<https://bhbank.tn/sites/default/files/2026-09/Charte%20diversite-et-non-discrimination.pdf>

CHARTES RSE POUR LES FOURNISSEURS :

<https://bhbank.tn/sites/default/files/2026-04/charteRSE-frs.pdf>



La conformité : Acteurs clés de la gouvernance et de la maitrise des risques

Au regard de l'importance attribuée par la BH Bank à la conformité, elle consacre des moyens importants à la lutte contre le blanchiment d'argent et a renforcé son dispositif de contrôle interne au cours de l'exercice examiné, tant au niveau des équipes que des outils mis à disposition du personnel. Ainsi, la banque a renforcé ses effectifs dans les fonctions liées à la conformité et a organisé des formations ciblées sur les sujets associés.



Cyber sécurité : Une vigilance constante pour protéger les données sensibles



Publication du premier rapport de durabilité : Une étape structurante

Dans une démarche de transparence et de renforcement de sa gouvernance responsable, la BH Bank a publié son premier rapport de durabilité, marquant une étape structurante dans l'intégration des enjeux ESG au sein de ses activités.

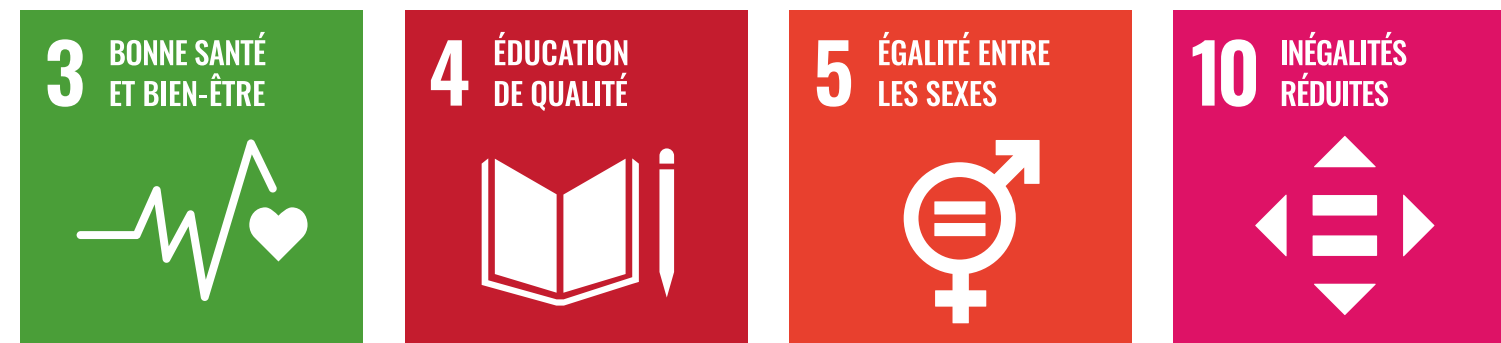
Ce rapport constitue un outil de pilotage et de communication permettant de rendre compte des engagements, des actions et des performances de la banque auprès de ses parties prenantes, tout en affirmant l'implication de la gouvernance dans la conduite de la stratégie RSE & ESG.



Axe 2 : Engagement Social en faveur des collaborateurs

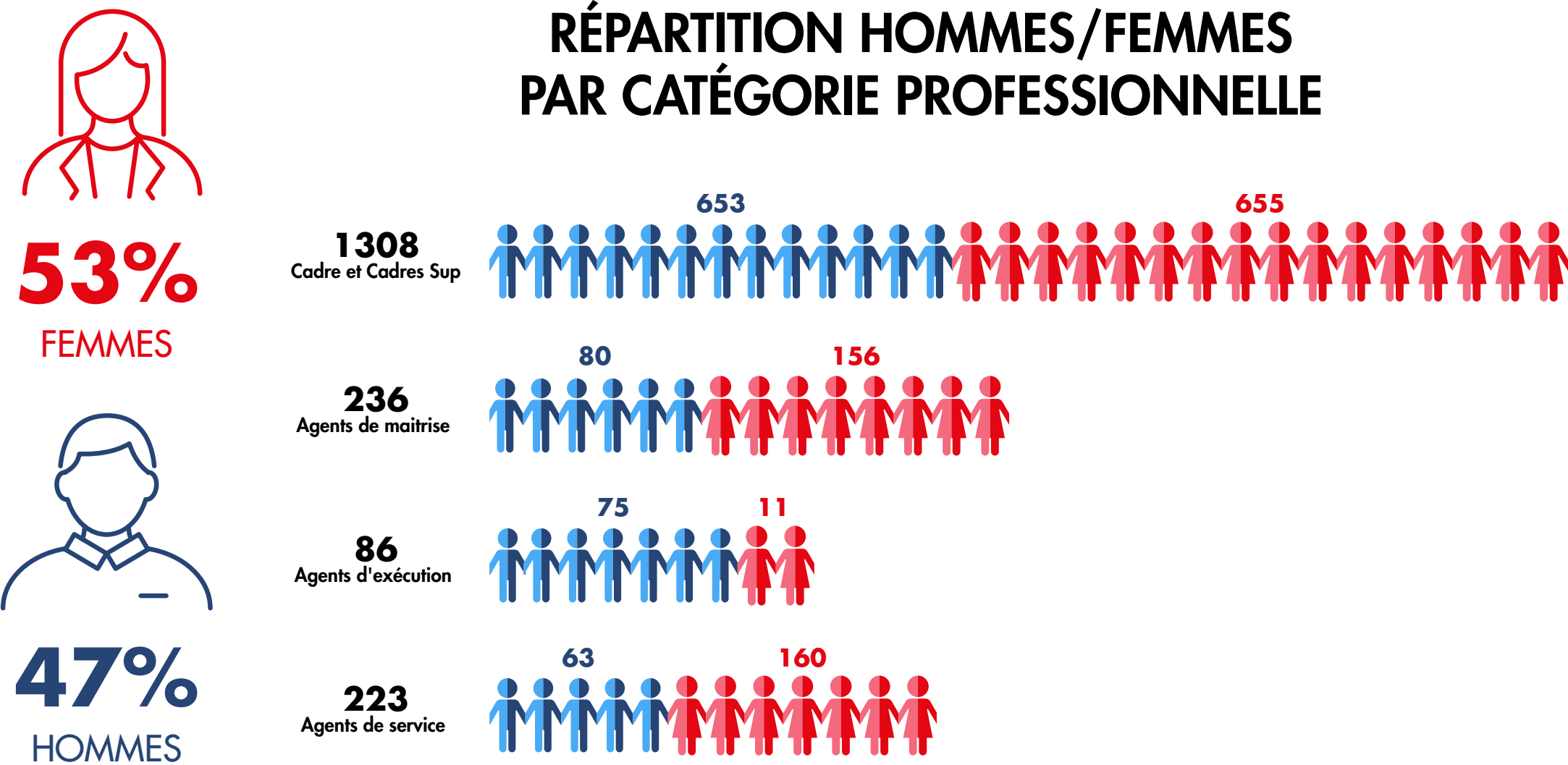
Dans un environnement bancaire en constante évolution, **le capital humain constitue le premier levier de performance durable de BH Bank**. Convaincue que la réussite économique repose sur l'épanouissement professionnel et personnel de ses collaborateurs, BH Bank place l'engagement social au cœur de sa stratégie.

En 2025, la Banque poursuit et renforce des actions en faveur d'un environnement de travail inclusif, équitable et stimulant, fondé sur le respect, la diversité et le développement des compétences. À travers une politique RH responsable, des dispositifs de formation continue, des initiatives en matière de bien-être et de dialogue social, BH Bank affirme son ambition : **Construire une organisation responsable où chaque collaborateur est acteur de la performance collective et du progrès durable.**



Diversité et inclusion

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'équité et du respect des droits humains, la BH Bank a élaboré une charte de diversité et de non-discrimination visant à garantir l'égalité de traitement pour l'ensemble de ses collaborateurs. Cette charte a pour objectif de prévenir toute forme de discrimination, de harcèlement ou de favoritisme, tout en valorisant la diversité des talents et des parcours. Elle promeut un environnement de travail inclusif, fondé sur le respect et l'égalité des chances. L'année 2025 a par ailleurs été marquée par le recrutement de 232 nouveaux collaborateurs afin de renforcer les équipes de la Banque, une démarche qui s'inscrit pleinement dans sa politique de diversité, d'inclusion et d'égalité des chances. Cet engagement s'étend au-delà du périmètre interne, en intégrant également les prestataires, partenaires et sous-traitants collaborant avec la Banque, afin d'inscrire ces principes au cœur de l'ensemble de sa chaîne de valeur.



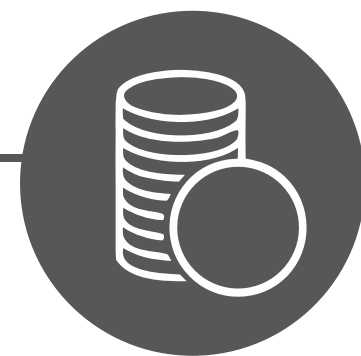
Le FAS : Un levier humain au cœur de la performance bancaire

Le Fonds d'Aide Sociale (FAS) au sein de la banque illustre un engagement concret et durable en faveur du bien-être des collaborateurs. Véritable levier de solidarité interne, il répond aux besoins essentiels du personnel à travers des solutions adaptées, notamment **en matière de logement et de consommation**. En apportant un soutien financier accessible et des conditions avantageuses, ce dispositif contribue à améliorer la qualité de vie des employés tout en renforçant leur stabilité sociale. Au-delà des chiffres, le FAS traduit une vision humaine de la performance, où l'accompagnement des collaborateurs et la cohésion interne deviennent des piliers fondamentaux du développement de la banque.



Le nombre de dossiers de
crédit FAS accordés en
2025 :

167
DOSSIERS



Le montant total
alloué au titre de ces
crédits :

4.9
MDT



L'Amicale BH Bank : Créer du lien, cultiver le bien-être

L'amicale de BH Bank joue un rôle essentiel dans le renforcement du bien-être des collaborateurs en créant un environnement de travail plus humain, convivial et solidaire. À travers une diversité d'activités sociales et culturelles, elle favorise l'épanouissement personnel, le renforcement des liens entre collègues et le sentiment d'appartenance à la banque.

En organisant des événements, des sorties, des initiatives solidaires et des actions de soutien, l'amicale contribue à instaurer un climat positif et motivant, propice à la performance collective. Elle agit comme un véritable levier de cohésion sociale, permettant aux collaborateurs de se retrouver en dehors du cadre professionnel et de partager des moments de qualité.

Participer aux activités de l'amicale, c'est s'impliquer activement dans une dynamique de bien-être au travail, développer l'esprit d'équipe et contribuer à une culture d'entreprise plus engagée et inclusive.



Association Sportive BH Bank : Promouvoir l'énergie collective et le bien-être

L'association sportive de BH Bank constitue un véritable moteur de bien-être au travail en encourageant la pratique d'activités physiques et le dépassement de soi. À travers l'organisation d'événements sportifs, de tournois et d'activités régulières, elle favorise la cohésion entre les collaborateurs, renforce l'esprit d'équipe et contribue à un équilibre de vie sain. Ces initiatives participent activement à la création d'un environnement de travail dynamique, motivant et fédérateur.



Faites un geste, faites un don

Compte tenu de l'importance stratégique du don du sang pour la santé publique, la BH Bank a renforcé son engagement citoyen en organisant, en partenariat avec le Centre National de Transfusion Sanguine, une journée dédiée à cette cause essentielle.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche durable visant à soutenir les actions à fort impact social et à promouvoir la solidarité au sein de son capital humain. Elle a connu une forte mobilisation des collaborateurs, témoignant de leur adhésion aux valeurs de partage et d'entraide portées par la banque.

Au-delà de l'action ponctuelle, cette initiative illustre la volonté de la BH Bank d'ancrer durablement les pratiques responsables dans sa culture d'entreprise et de contribuer activement au bien-être des communautés.



Toujours présents, toujours à l'écoute

La santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs constituent une priorité majeure pour la BH Bank. Dans cette optique, la Banque déploie régulièrement des actions de sensibilisation et de formation en collaboration avec les équipes de la Protection Civile afin de renforcer la prévention des risques et la capacité de réaction face aux situations d'urgence. Ainsi, une formation aux premiers secours et à la prévention des risques a été organisée au profit de 60 collaborateurs. Soucieuse également de préserver la santé mentale de ses équipes, la Banque a renforcé son dispositif d'accompagnement par le recrutement d'une nouvelle ressource au sein de l'équipe médicale, contribuant ainsi à une meilleure prise en charge des besoins physiques et psychologiques des collaborateurs. À travers ces initiatives, la BH Bank réaffirme son engagement en faveur d'un environnement de travail sûr, sain, inclusif et résilient.



Octobre Rose : Quand la prévention rencontre l'espoir

À l'occasion d'Octobre Rose, la banque perpétue une initiative désormais ancrée dans ses habitudes, visant à sensibiliser ses collaborateurs à l'importance du dépistage précoce du cancer du sein et à promouvoir une culture de prévention. Cette année, l'engagement a été renforcé par l'organisation d'une séance de méditation accompagnée d'exercice de yoga, dans le but d'aider le personnel à mieux gérer le stress, reconnu comme l'un des facteurs influençant la santé globale. Ce moment a également été marqué par la présence inspirante de deux femmes guéries du cancer du sein, venues partager leurs témoignages et insuffler espoir, courage et résilience auprès des participants.



Développer les talents, investir dans l'avenir

À la BH Bank, la formation représente un pilier stratégique de notre politique RSE et de notre performance durable. En 2025, notre engagement se traduit par des résultats mesurables :

- **17658 heures** de formation dispensées, soit une moyenne de **7,6 heures** par collaborateur.
- **68 % des collaborateurs** suivent une formation dédiée à la conformité et à la LAB-FT, en présentiel et/ou en e-learning.
- **168 heures** de formations intégrant des thématiques ESG, finance durable ...

De plus :

- **100% des nouvelles recrues** bénéficient d'un parcours d'intégration structuré. **(232 participants, 76H/ Collaborateur)**
- Les formations obligatoires réglementaires affichent un taux de couverture de **42%**.

Ces investissements contribuent à renforcer la conformité réglementaire, améliorer la gestion des risques, accompagner la transformation digitale et soutenir l'employabilité durable de nos équipes.

À travers ces indicateurs, la BH Bank confirme que le développement du capital humain est un levier essentiel de création de valeur responsable et de résilience à long terme.



Formation du staff managérial aux fondamentaux du développement durable

En 2025, BH Bank a organisé une formation dédiée aux fondamentaux du développement durable au profit de son staff managérial.



- Durée : 2 jours (**12 heures de formation**)
- Nombre de managers formés : **18**
- Volume total d'heures générées : **216 heures**

Cette formation visait à renforcer les capacités décisionnelles des managers en matière d'intégration des critères ESG dans la stratégie et les opérations de la Banque.

Les principaux axes abordés ont porté sur :

- L'intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans la gouvernance ;
- La gestion des risques climatiques et extra-financiers ;
- L'alignement stratégique avec les exigences réglementaires et les standards internationaux ;
- Le rôle du management dans la diffusion d'une culture de performance durable.

À travers cette initiative, la BH Bank consolide son engagement en faveur d'un leadership responsable, capable d'accompagner la transformation durable et de créer de la valeur à long terme.

« La BH Bank intègre les enjeux sociaux au cœur de sa stratégie de durabilité, en s'appuyant sur un ensemble d'indicateurs permettant de mesurer ses performances en matière de conditions de travail, de diversité, d'engagement des collaborateurs et d'impact sociétal ».



0,3 %

TAUX
DE TELETRAVAIL
EN 2025



100 %

DE NOS
CONTRATS
SONT CDI



0,3 %

TAUX DES
ACCIDENTS DE
TRAVAIL EN 2025



100 %

DE NOTRE EFFECTIF EST
COUVERT PAR UN ACCORD
DE NEGOCIATION COLLECTIVE



0

MALADIE
PROFESSIONNELLE
EN 2025



47 ANS

AGE MOYEN



3,91%

TAUX
D'ABSENTEISME



0,2 %

EFFECTIF A BESOINS
SPECIFIQUES
EN 2025



70 %

TAUX
D'ENCADREMENT



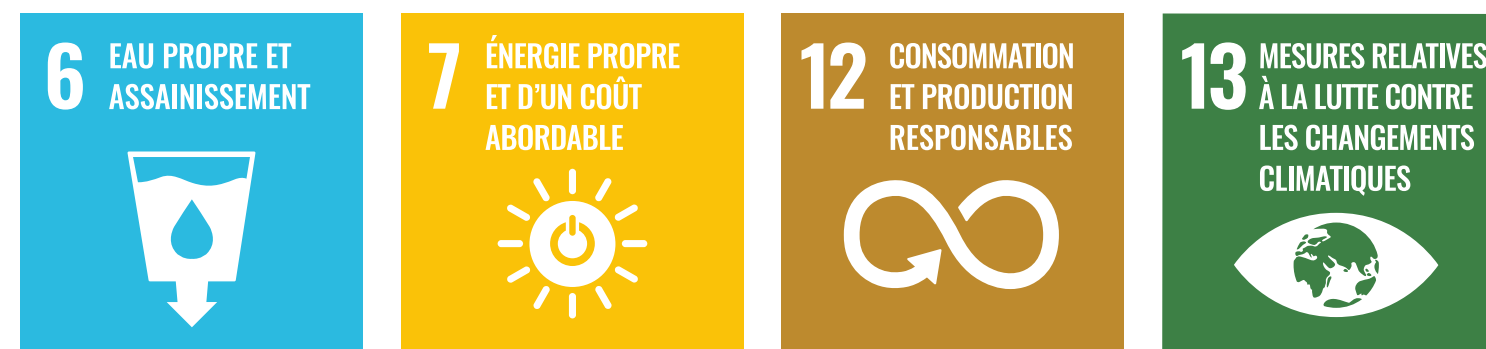
12,4 %

TAUX DE ROTATION
DU PERSONNEL

Axe 3 : Finance responsable et réduction de l'empreinte carbone

Dans un contexte marqué par l'intensification des enjeux climatiques et environnementaux, la Banque amorce une structuration progressive de son approche en matière de finance responsable. Consciente de son rôle dans l'accompagnement de la transition vers une économie plus durable, elle a engagé des réflexions et des travaux visant à intégrer les considérations environnementales et sociales dans ses activités, notamment à travers la mise en place d'une politique environnementale et sociale.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue, avec des projets en cours visant à renforcer l'intégration des enjeux ESG dans les processus de financement et d'investissement. Par ailleurs, la Banque initie des actions visant à mieux maîtriser et réduire son empreinte carbone, traduisant ainsi sa volonté de contribuer, à son échelle, aux efforts de lutte contre le changement climatique.



Renforcer l'accès durable à l'eau par des solutions solidaires

En 2025, la BH Bank poursuit son engagement en faveur de la résilience hydrique à travers le déploiement de crédits sans intérêts dédiés à la construction de **majels**, **instauré par l'article 28 de la Loi de finances 2023 et piloté par le ministère de l'Équipement et de l'Habitat**. Ce dispositif contribue à encourager la collecte et le stockage des eaux pluviales, apportant une **réponse concrète aux défis croissants liés au stress hydrique en Tunisie**.

En facilitant l'accès à ce financement, la banque soutient les ménages, notamment en zones rurales, dans l'amélioration de leurs conditions de vie tout en favorisant une gestion durable des ressources en eau.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie ESG de la BH Bank, combinant impact social et environnemental positif.



En 2025, le montant des crédits majels s'établit à 1,322mD, contre 1,445 mD en 2024, soit une baisse de 8,5%. Cette évolution reflète un ajustement du rythme de déploiement du dispositif, tout en maintenant l'engagement de la BH Bank en faveur de la résilience hydrique.



Développer et renforcer les compétences environnementales pour une transition durable

Dans le cadre de son engagement en faveur de la transition écologique, la Banque œuvre au renforcement des compétences de ses collaborateurs en matière environnementale à travers des actions de sensibilisation, de formation et une assistance technique de la Banque Européenne d'Investissement (BEI) sur les enjeux de durabilité. Cette démarche vise à promouvoir les bonnes pratiques, à intégrer les enjeux climatiques dans les activités et à soutenir la mise en œuvre durable des initiatives environnementales.

Sensibilisation des parties prenantes

La sensibilisation des parties prenantes aux enjeux climatiques s'inscrit dans une démarche continue visant à renforcer l'engagement et la responsabilité de chacun.

La BH met en œuvre des actions ciblées, telles que des campagnes de communication, des ateliers et des initiatives de partage, afin de diffuser les bonnes pratiques et d'encourager des comportements plus durables. En impliquant activement ses différentes parties prenantes, elle favorise une culture commune axée sur la durabilité, tout en consolidant la confiance et la coopération autour de ses engagements responsables.



Accélérer la compétitivité verte des PME

En 2025, la Banque a consolidé son rôle d'acteur engagé dans la finance durable à travers l'organisation d'une journée de sensibilisation dédiée à la « **compétitivité verte** », en partenariat avec la Banque Européenne d'investissement et l'Union Européenne, dans le cadre du programme **Trade and Competitiveness Programme (TCP)**. Cet événement a constitué un espace d'échange et de renforcement des capacités, réunissant entreprises, experts et institutions autour des enjeux de transition énergétique et écologique.

Il a permis de sensibiliser les PME aux défis liés à la décarbonation, à l'efficacité énergétique et aux nouvelles exigences des marchés internationaux, tout en facilitant leur accès à des solutions de financement adaptées. À travers des ateliers pratiques et de retours d'expérience, cette initiative a contribué à renforcer la résilience et la compétitivité des entreprises tunisiennes, tout en soutenant leur intégration dans une économie plus verte et durable.



Optimisation des ressources énergétiques et hydriques

En 2025, la Banque poursuit ses efforts de rationalisation des consommations d'énergie et d'eau à travers une gestion plus efficiente de ses ressources. Des actions d'optimisation des équipements, de suivi des indicateurs de consommation et de sensibilisation des collaborateurs sont renforcées afin de réduire l'empreinte environnementale des activités. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, visant à concilier performance opérationnelle et responsabilité environnementale.



28%
Réduction de la consommation de l'eau par rapport à 2024



3%
Réduction de la consommation de l'électricité par rapport à 2024

	Consommation énergétique (KWh/m².an)	Ratio énergétique de référence	
		À l'échelle internationale	En Tunisie
 Siège social BH	103 KWh/m².an	91 à 170 kWh/m².an	100 à 250 kWh/m².an
 Réseau BH par local	De 80 à 130 KWh/m².an		
 Bâtiment BH-El Mghira (Local archive)	12 KWh/m².an	9,1 à 51 kWh/m².an	10 à 75 kWh/m².an

* Source : Rapport d'audit énergétique validé par l'ANME en 2024

Consommation totale d'eau (siège, agences et bâtiments centraux) en mètres cubes pour l'année 2025 : **55 526 m³**



Gestion des déchets - Déploiement du tri sélectif

La BH Bank engage progressivement la mise en place d'un dispositif de tri sélectif, avec un focus sur les déchets papier issus des activités de bureau. Cette démarche vise à réduire l'impact environnemental, favoriser le recyclage et encourager une utilisation plus responsable des ressources.

Déployée dans une première phase sur certains sites, l'initiative sera étendue à l'ensemble des locaux. Elle s'appuie sur des partenariats avec des prestataires spécialisés ainsi que sur des actions de sensibilisation des collaborateurs afin d'ancrer durablement les bonnes pratiques au quotidien.



Agir pour le climat : Maîtriser les émissions de gaz à effet de serre

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, la BH Bank a réalisé son premier bilan carbone avec l'accompagnement de ProVerdy, start-up tunisienne labellisée. Cette première évaluation, menée conformément à la méthodologie du GHG Protocol, couvre les Scopes 1 et 2 et permet à la Banque de disposer d'une année de référence pour mesurer

et piloter ses émissions de gaz à effet de serre. Parallèlement, la BH Bank a engagé le chantier du Scope 3 afin d'étendre progressivement son périmètre d'évaluation à l'ensemble de sa chaîne de valeur et de renforcer sa trajectoire de décarbonation.

Le bilan couvre les émissions directes liées aux activités de la banque (Scope 1) ainsi que les émissions indirectes associées à la consommation d'électricité (Scope 2).



Périmètre de l'étude

Périmètre temporel

01/01/2025 – 31/12/2025

Périmètre organisationnel

Siège social, bâtiments centraux et réseau d'agences de BH Bank.

Périmètre opérationnel

- Scope 1 : émissions directes (groupes électrogènes, flotte de véhicules, fluides frigorigènes, etc.)
- Scope 2 : émissions indirectes liées à la consommation d'électricité.

Résultats 2025
Émissions Totales

3056 tonnes de CO₂e



Scope 1

490 tonnes de CO₂e

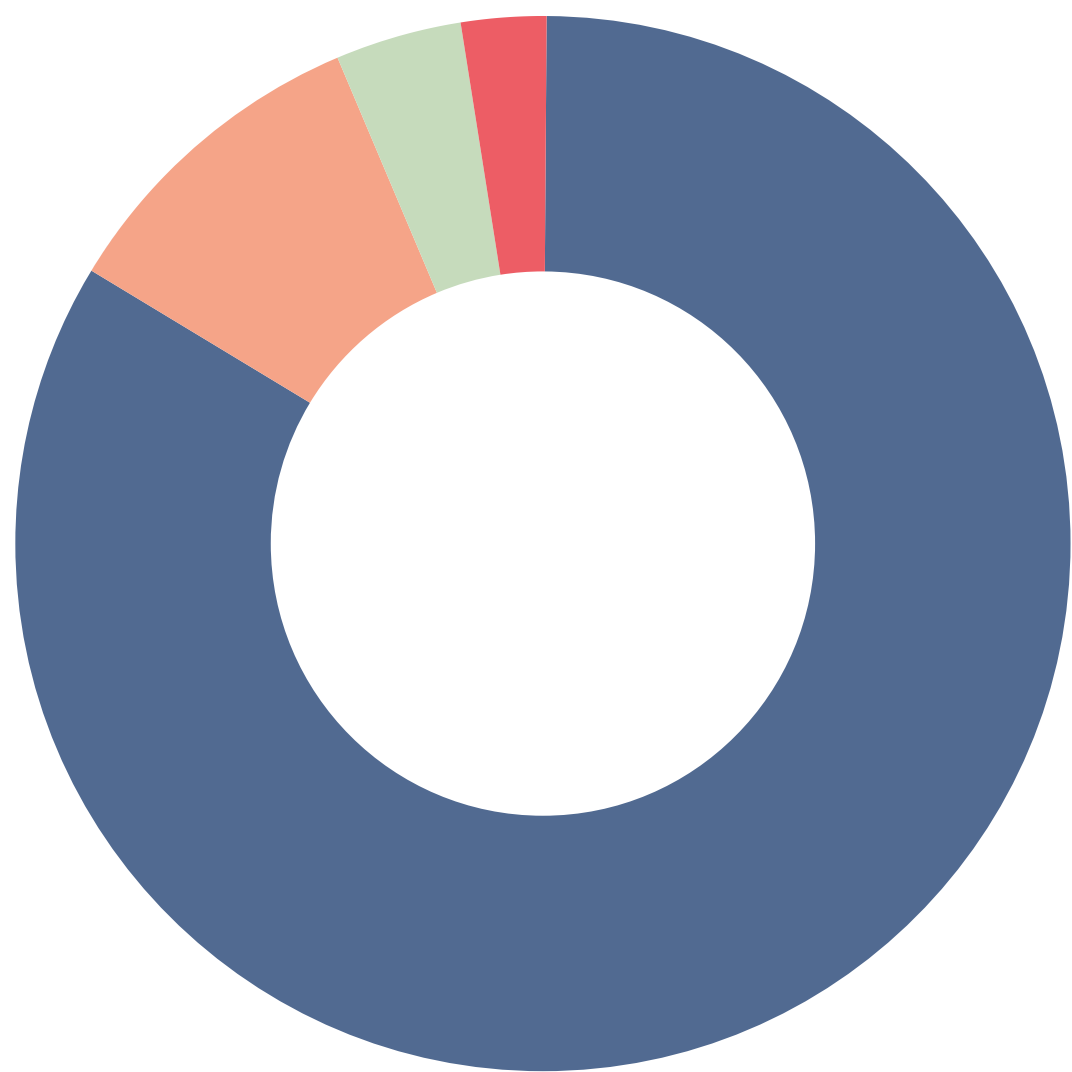
Émissions directement sous le contrôle la banque, comme le gaz naturel utilisé pour le chauffage des bureaux ou le diesel consommé par le parc de véhicules



Scope 2

2566 tonnes de CO₂e

Émissions indirectes provenant de sources d'énergie, comme l'électricité, consommées dans les installations de la banque.



Principaux contributeurs

- Electricité Achetée (84%)
- Combustion Mobile (3.8%)
- Emissions Fugitives (9.9%)
- Combustion Stationnaire (2.3%)

Scope	Catégories	Source d'émission	Total (tCO ₂ e)
Scope 1	Combustion Mobile	Voitures de fonction	115,53
	Combustion Stationnaire	Groupe Électrogènes, Chaudières	71,25
	Émissions fugitives	Climatiseurs	303
Total scope 1			~490
Scope 2	Électricité achetée		~2566
	Total		3056

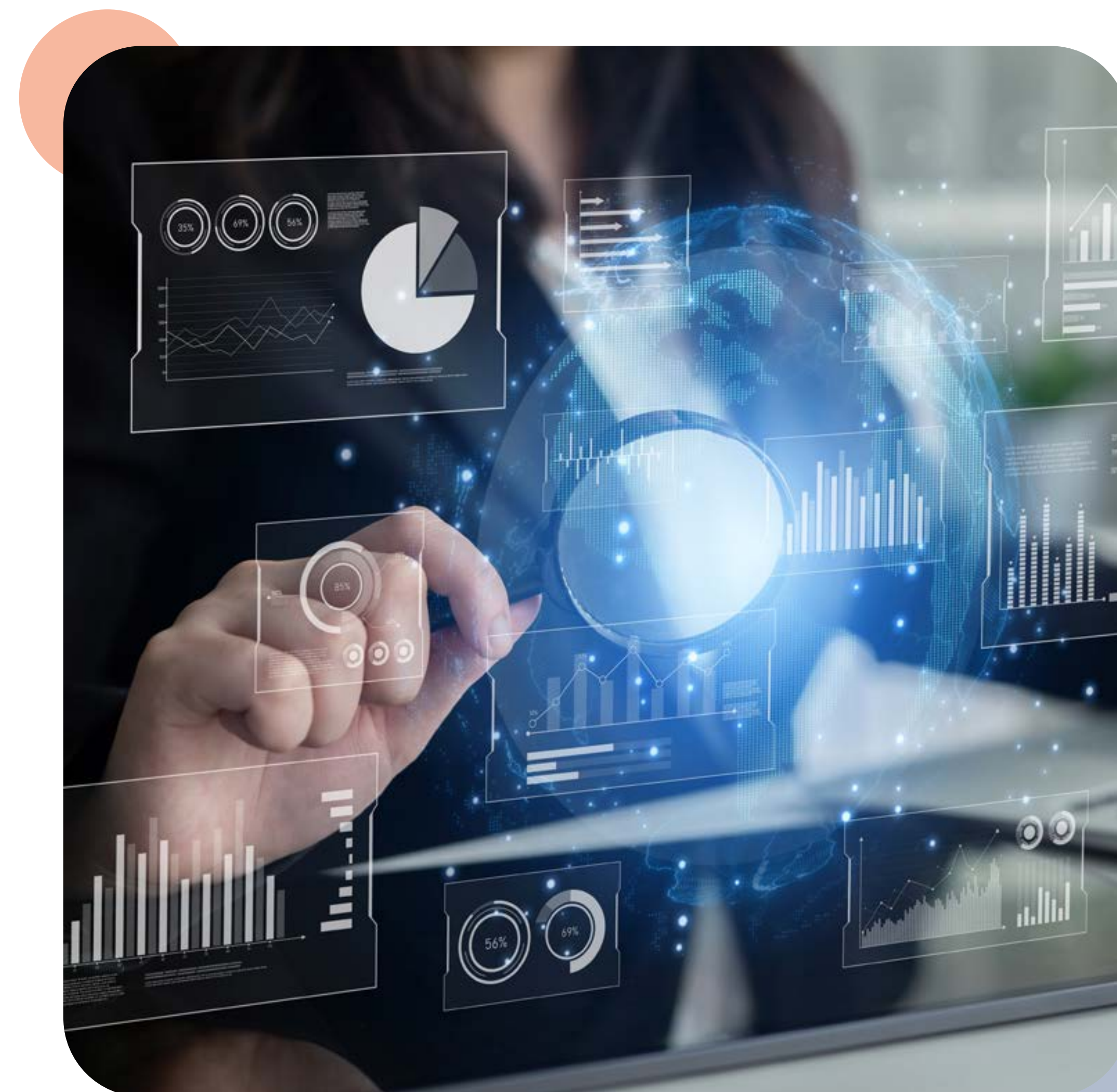
« Ce qui se mesure se pilote. »

En réalisant son premier bilan carbone, BH Bank franchit une étape déterminante dans l'intégration des enjeux climatiques à sa stratégie. Cette évaluation constitue le point de départ d'une démarche d'amélioration continue, fondée sur des données fiables, des objectifs mesurables et des actions concrètes pour réduire durablement son empreinte carbone.

Axe 4 : Innovation & Inclusion Financière

Dans un contexte en constante évolution porté par l'accélération de la digitalisation, l'innovation et l'inclusion financière constituent des leviers essentiels pour améliorer et répondre aux nouveaux usages. L'innovation favorise la conception de solutions digitales adaptées, l'amélioration de l'expérience client et l'optimisation des parcours, tandis que l'inclusion financière vise à rapprocher les services bancaires des populations sous-bancarisées, en particulier les jeunes, les femmes et les acteurs de l'économie informelle.

Le développement des canaux digitaux, l'élargissement de l'offre de services accessibles et le renforcement de l'éducation financière contribuent ainsi à promouvoir un système plus financier plus inclusif, équitable et aligné avec les besoins actuels et futurs.



Soutenir l'enfance, renforcer les communautés

La BH renforce son engagement sociétal à travers la poursuite de ses conventions avec le ministère de l'Éducation et le ministère de la Famille, de la Femme, de l'Enfance et des Personnes Âgées, axées sur l'aménagement et l'amélioration des infrastructures dédiées aux enfants. En contribuant à la réhabilitation des établissements scolaires et des complexes pour enfants, la banque œuvre à offrir un environnement plus sûr, adapté et propice à l'apprentissage et à l'épanouissement.

A travers ces actions, la BH accorde une attention particulière aux enfants issus des zones marginalisées, en leur garantissant un cadre de vie plus favorable et des espaces créatifs stimulant leur développement. En plaçant l'enfant au cœur de ses partenariats, la banque réaffirme sa conviction que chaque enfant mérite une chance et s'engage activement en faveur d'une société plus inclusive et équitable.



CONTRIBUTIONS
FINANCIÈRES

**PLUS DE
750 mD**



*Ecole Menzel Mhiri à KAIROUEN



*Lycée Meknessi SIDI BOUZID

Un partenariat durable pour un impact social élargi

Dans le cadre de sa convention de partenariat avec l'Union Tunisienne de solidarité Sociale (UTSS), la BH Bank a pris part à une journée solidaire organisée à la délégation de Ghezala à Bizerte à l'occasion de la rentrée scolaire, marquée par la distribution d'aides au profit des élèves issus de familles nécessiteuses. Cette initiative s'inscrit dans la volonté de la banque de soutenir l'accès à l'éducation et d'accompagner les communautés locales de manière concrète.

Au-delà de la rentrée scolaire, ce partenariat s'inscrit dans une dynamique durable et ne se limite pas à une action ponctuelle. Il se poursuit tout au long de l'année à travers diverses initiatives sociales, notamment durant le mois de Ramadan, l'Aïd et d'autres occasions solidaires, visant à apporter un soutien continu aux populations vulnérables et à renforcer les valeurs de solidarité et de cohésion sociale.

Encourager l'excellence, favoriser l'inclusion financière

La BH participe chaque année à la journée du savoir dédiée aux lauréats de l'enseignement supérieur ainsi qu'aux enfants démunis sans soutien familial, une initiative désormais ancrée dans la culture et les valeurs de la banque. À travers cet engagement récurrent, la BH célèbre l'excellence, encourage la persévérance et témoigne de son attachement à l'égalité des chances.

À cette occasion, des carnets d'épargne sont attribués aux bénéficiaires, constituant un levier concret d'inclusion financière et un premier pas vers l'autonomie économique.

En accompagnant ces parcours prometteurs, la BH réaffirme son rôle d'acteur engagé au service de la jeunesse et du développement social durable.



L'école Dhawada délégation de Ghezala à Bizerte septembre 2025



Démocratiser la compréhension financière : Une initiative au service de la jeunesse

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'inclusion financière, BH Bank a organisé en 2025 une journée d'éducation financière au profit des étudiants, notamment en partenariat avec l'École supérieure des Ingénieurs de MEDJEZ EL BAB (ESIM). Cette initiative s'inscrit dans une démarche de proximité visant à accompagner les jeunes dans la compréhension des notions financières essentielles, en particulier dans les zones intérieures.

Cette journée a permis de vulgariser les termes techniques liés aux services bancaires et de sensibiliser les participants à l'importance de l'éducation financière dans la gestion de leur vie quotidienne. À travers des échanges interactifs, les étudiants ont pu mieux appréhender les mécanismes financiers, renforcer leurs connaissances en matière de gestion budgétaire et développer des réflexes financiers responsables.

Cette action s'inscrit dans le cadre du plan d'action RSE 2025-2027 de la banque et fait partie intégrante d'un programme structuré de tournée dédié à la promotion de l'éducation financière à travers les différentes régions.

Connecting talents to opportunities : Participation au Job Fair de l'ISG Gabés

Dans une dynamique d'engagement sociétal et de soutien à l'employabilité des jeunes, BH Bank a participé au Job Fair organisé par l'Institut supérieur de Gestion de Gabés, une rencontre dédiée aux étudiants et jeunes diplômés. Cette participation a permis d'échanger avec les candidats, de présenter les métiers et les opportunités de carrière au sein de la banque, et de renforcer les liens avec le milieu académique.

Cette initiative contribue à soutenir l'employabilité des jeunes et à favoriser l'émergence de futures talents, en créant un espace de dialogue direct entre l'institution bancaire et les étudiants.



Vers une chaîne d'approvisionnement plus durable et inclusive

Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, la BH Bank veille à intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la sélection et l'évaluation de ses fournisseurs formalisée et accessible au public, qui définit les engagements attendus en matière de respect des droits humains, de conformité réglementaire, de pratiques commerciales responsables et de préservation de l'environnement.

Par ailleurs, la Banque privilégie le recours aux artisans ainsi qu'aux produits issus du tissu économique national, contribuant ainsi au développement local. Elle accorde également une attention particulière à la composition écologique des biens et services acquis, dans une logique réduction de son impact environnemental. À travers ce cadre structurant, la BH renforce la transparence de ses relations partenariales et promeut des pratiques durables tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.

Renforcer la proximité au cœur des territoires

En 2025, la BH Bank a poursuivi le renforcement de sa présence territoriale à travers l'ouverture de nouvelles agences, traduisant sa volonté de se rapprocher davantage de ses clients et de répondre aux besoins spécifiques des communautés locales.

Cette dynamique d'expansion s'inscrit dans une logique d'inclusion financière, en facilitant l'accès aux services bancaires, notamment dans les zones à fort potentiel ou insuffisamment desservies. Parallèlement, la banque a consolidé son réseau de distribution en s'appuyant sur plus de 200 distributeurs automatiques de billets (DAB). À travers ce maillage territorial, la banque consolide sa relation de confiance avec ses parties prenantes et contribue activement au développement économique local.



154
Agences
réparties sur toute
la TUNISIE



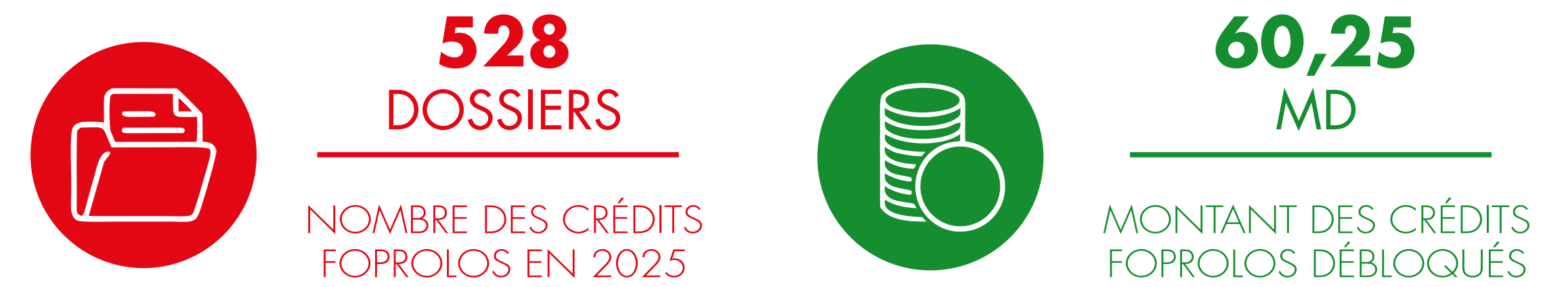
202
DAB



2222
TPE

FOPROLOS : Faciliter l'accès au logement social

La BH poursuit son engagement en faveur de l'inclusion sociale à travers le financement du programme FOPROLOS, destiné aux ménages à revenus modestes. Ce dispositif permet de faciliter l'accès à la propriété grâce à des conditions de financement adaptées et un accompagnement ciblé, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie et à la réduction des inégalités.



En 2025, le crédit FOPROLOS a enregistré une évolution positive, avec une hausse de 4,5 % du nombre de dossiers et une progression de 13,7 % en valeur par rapport à 2024. Cette dynamique reflète une demande accrue des populations actives modestes et confirme le rôle essentiel du dispositif dans le financement du logement social.



Masken Awel : Accompagner les futures propriétaires

Le programme Masken Awel s'inscrit dans la volonté de soutenir les futurs propriétaires dans leur parcours résidentiel.

En proposant des solutions de financement adaptées et accessibles, la banque contribue à concrétiser le projet d'acquisition du premier logement, tout en stimulant l'inclusion financière et sociale.

Une légère baisse a été enregistrée dans le cadre du programme Masken Awel, avec une diminution de 4% du montant et de 3,4% du nombre de dossiers entre 2024 et 2025. Cette diminution s'explique notamment par l'application de la loi 2024-41 du code de commerce article 412.



2,4 MDT

MONTANT DES CRÉDITS
MASKEN AWEL
DÉBLOQUÉS



84
DOSSIERS

DES CRÉDITS MASKEN
AWEL DURANT 2025

Plan d'épargne logement : Encourager une épargne responsable

À travers le Plan d'Epargne Logement, la banque encourage une culture d'épargne durable et planifiée. Ce produit permet aux clients de constituer progressivement leur logement, tout en bénéficiant d'avantages financiers, renforçant ainsi leur capacité d'accès au crédit immobilier.

L'encours de la BH Bank a évolué de 787 MD au 31/12/2024 à 777 MD au 31/12/2025, due au nivellement des soldes des comptes dormants en application des dispositions de l'article 43 de la loi de finances 2025, et ce malgré l'ouverture de 4 641 nouveaux comptes.

BH بنك
BANK

مسكن أول
إشري دارك
من غير تمويل ذاتي



BH بنك
BANK

برنامج الادخار السكني
أحسن عرض في تونس

التسديد على
سنة

25

نسبة فائدة قارة

5%

دينار
500 000

مبلغ القرض
يمكن أن يصل إلى

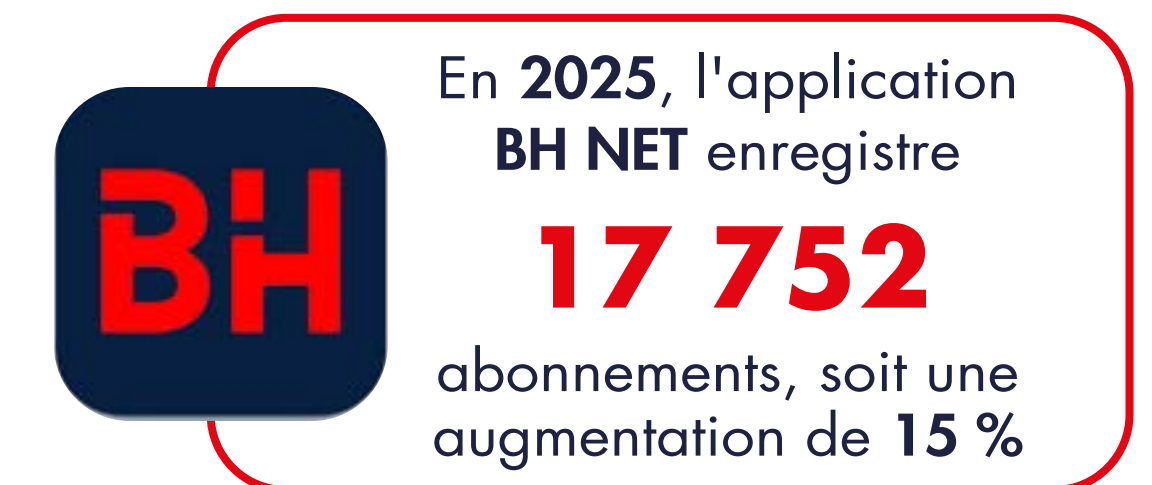
(بالنسبة للوحدات السكنية الجديدة)

Digitalisation des services et adoption des solutions mobiles

La Banque renforce le développement de ses canaux digitaux afin d'améliorer l'expérience client et de faciliter l'accès aux services bancaires à distance. À travers ses différentes applications et solutions, elle met à disposition de sa clientèle une offre de services complète permettant la consultation des comptes, la réalisation d'opérations en temps réel ainsi que les paiements électroniques sécurisés.

L'année 2025 a été marquée par une progression continue du nombre d'abonnements aux services digitaux, traduisant une adoption croissante des solutions numériques par les clients. Cette dynamique est soutenue par l'enrichissement des fonctionnalités proposées et par les efforts déployés pour améliorer l'ergonomie et la sécurité des solutions.

A travers cette transformation digitale, la banque contribue à la modernisation de ses services, tout en favorisant une meilleure inclusion financière et une utilisation plus responsable des ressources.



Soutien à la création artistique et aux industries culturelles

La BH Bank a poursuivi en 2025 son engagement sociétal en soutenant les initiatives culturelles et créatives, notamment à travers le parrainage du film « Sabbat El Ghoula », réalisé par Moktar Laajimi et sélectionné aux Journées cinématographiques de Carthage.

Cette action traduit la volonté de la banque de promouvoir les industries culturelles et créatives, reconnues comme des leviers de développement humain, d'innovation et de rayonnement culturel ; à travers ce type d'initiatives, la banque contribue à la valorisation de la production artistique nationale et au dynamisme de l'écosystème culturel.



Index : Correspondance guide BVMT

INDICATEURS GUIDE DE LA BVMT	PAGE DANS LE RAPPORT	REMARQUE	GRI	ODD ASSOCIE
 ENVIRONNEMENTAL				
Consommation énergétique (KWh/m².an)	45		GRI 302-1	
Ratio Énergétique de référence International	45		GRI 302-3	 
Ratio énergétique de référence Tunisie Bâtiment à usage Banque / Assurance	45		GRI 302-3	 
Consommation d’eau (en m3)	45		GRI 303	
Emission GES (Champ d’application 1 et 2) en tonnes d’équivalent CO2	47-48		GRI 305	
 SOCIAL				
Répartition des effectifs par type de contrat (CDI, CDD, à plein temps, en temps partiel, en télétravail)	40		GRI 401	
Répartition hommes /femmes	33		GRI 405	 
Existence d’une charte ou d’une politique de la diversité et de non-discrimination (oui/non).	28	oui	GRI 103	
Le taux d’accidents du travail (TAT), le taux de maladies professionnelles (TMP), le taux de journées de travail perdues (TJP), le taux d’absentéisme (TA) et les décès liés au travail pour tous les employés, avec une répartition par genre.	40		GRI 403-2	

Analyse des risques liés à la santé et à la sécurité au travail (SST) et mise en place d'un plan d'atténuation des risques SST y compris les risques psychosociaux (oui/non)	19		GRI 103	
Nombre moyen d'heures de formation par an, par salarié et par catégorie professionnelle	38		GRI 404-2	
Nombre moyen d'heures de formation dédiées aux thèmes environnementaux et sociétaux.	38		GRI 404-2	
Liste des programmes de développement des communautés locales fondés sur leurs besoins.	51-52		GRI 413	
Le pourcentage du chiffre d'affaires de l'entreprise investi au niveau de la communauté locale.	50		GRI 413	
 GOUVERNANCE				
Le pourcentage de femmes au sein des instances de gouvernance	24		GRI 405	
Le pourcentage des femmes au sein des comités du Conseil d'Administration.	25		GRI 405	
La séparation entre les fonctions de Directeur Général et celle du Président du Conseil d'Administration (oui/non)	23		GRI 102	
Le pourcentage d'administrateurs indépendants au sein du Conseil d'Administration.	24		GRI 102	

Le pourcentage du nombre total d'employés Couverts par des accords de négociation collective.	40		GRI 102-41	
Le pourcentage des membres de gouvernance, des employés et des partenaires qui ont été formés aux questions éthiques et aux politiques et procédures anticorruption de l'organisation	29		GRI 102 GRI 103	 
L'entreprise s'est dotée d'un code de bonne conduite et/ou de déontologie et/ou d'éthique	29	oui	GRI 102 GRI 103	
L'entreprise dispose d'une politique de lutte contre la corruption (oui/non)	29	oui	GRI 102 GRI 103	 
L'entreprise dispose d'une politique de confidentialité des données (oui/non).	29	oui	GRI 103 GRI 418	
Publication d'un rapport RSE-DD (oui/non).		oui		
Une liste des groupes de parties prenantes avec lesquelles l'entreprise a noué un dialogue	16	oui	GRI 101 GRI 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44	



Siège social : 18, avenue Mohamed V 1023 Tunis
N° Vert : 80 101 020 • Fax : 71 337 957 • Téléphone : 71 126 000
E-mail : Contact@bhbank.tn



bhbank.tn



[BH Bank](#)



[bh_bank](#)



[BH Bank](#)