

Communication financière

6 mai 2026



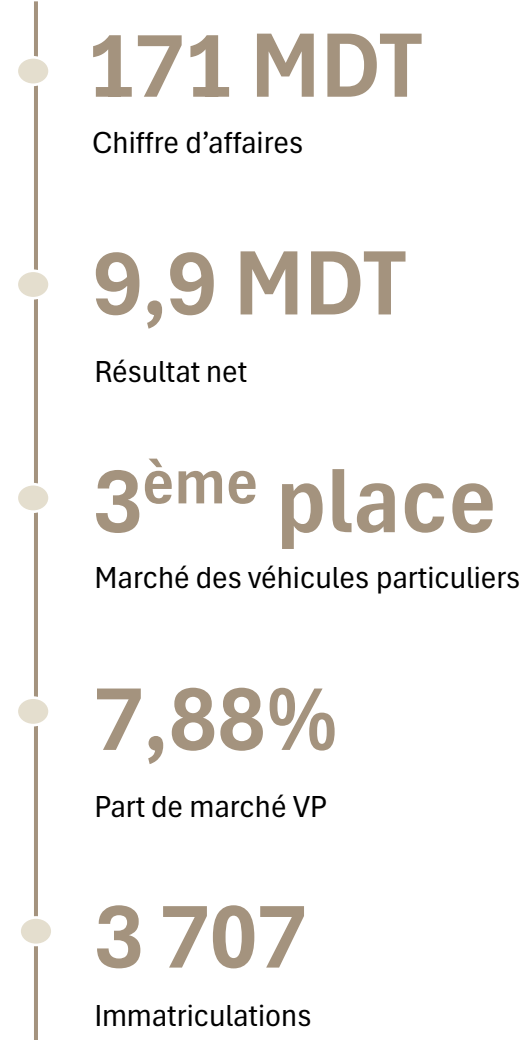


1. Présentation générale de la société

Dates clés

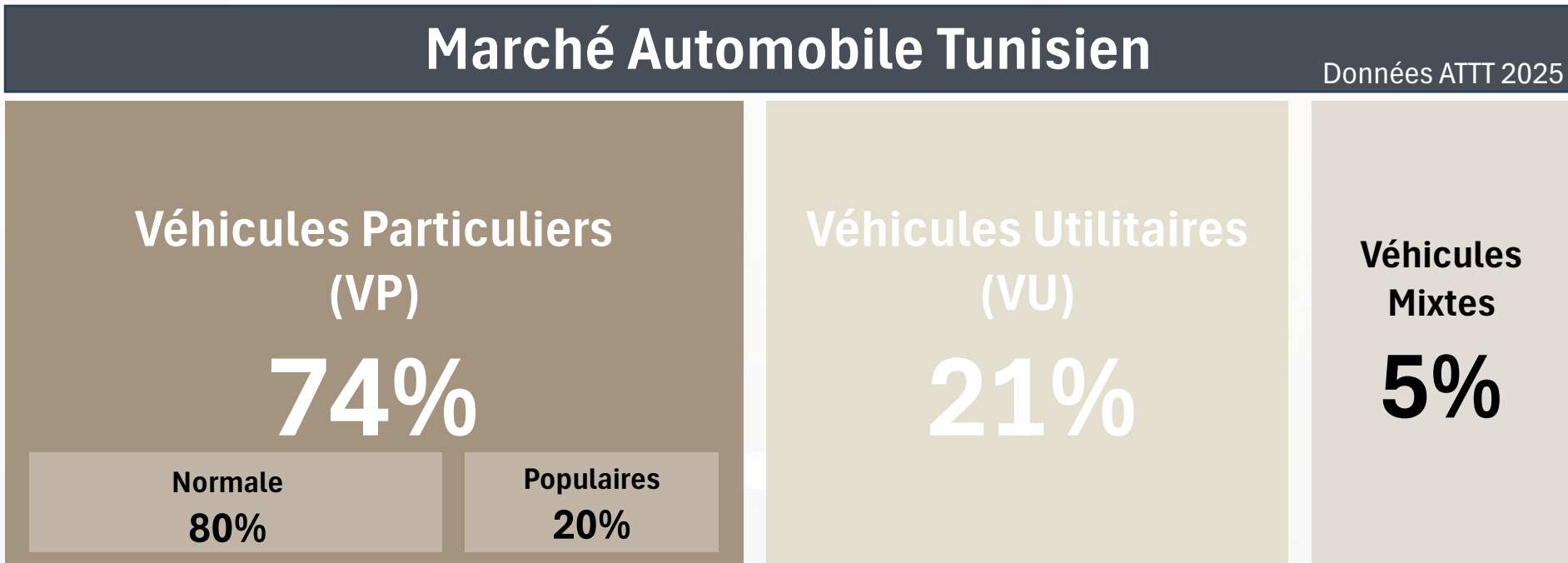


Chiffres clés 2025

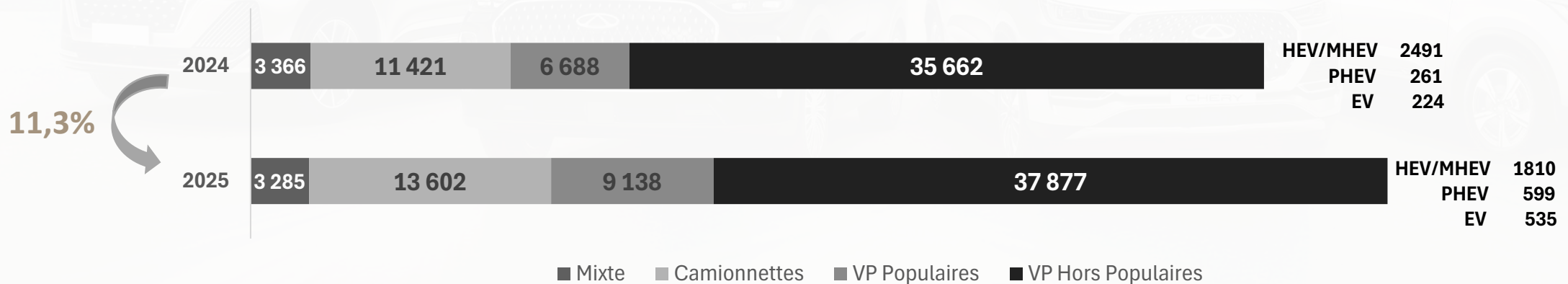














2. Activité de la société 2025



Immatriculations 2025 vs 2024






Top 10 Immatriculations par marque – Marché VP

	Rang 2025	Rang 2024	Marque	2025	2024	Evolution	PM 2025	PM 2024	Evol. PM
	1	2	KIA	7038	5326	32,14%	14,97%	12,58%	2,39%
	2	1	HYUNDAI	6203	6777	-8,47%	13,19%	16,00%	-2,81%
	3	6	CHERY	3707	2180	70,05%	7,88%	5,15%	2,74%
	4	3	SUZUKI	3695	3493	5,78%	7,86%	8,25%	-0,39%
	5	12	RENAULT	3605	1588	127,02%	7,67%	3,75%	3,92%
	6	4	TOYOTA	3219	2740	17,48%	6,85%	6,47%	0,38%
	7	5	MG	2117	2450	-13,59%	4,50%	5,79%	-1,28%
	8	7	VOLKSWAGEN	1943	1863	4,29%	4,13%	4,40%	-0,27%
	9	10	DACIA	1837	1647	11,54%	3,91%	3,89%	0,02%
	10	11	SKODA	1760	1628	8,11%	3,74%	3,84%	-0,10%

Top 10 Immatriculations par marque hors populaires – Marché VP

R°	Marque	2025	2024	Evol° en volume
1	KIA	5164	4524	640
2	HYUNDAI	4935	5093	-158
3	TOYOTA	3217	2732	485
4	SUZUKI	2194	2193	1
5	MG	2114	2450	-336
6	VOLKSWAGEN	1943	1863	80
7	DACIA	1837	1647	190
8	SKODA	1760	1628	132
9	CHERY	1675	1180	495
10	MAHINDRA	1664	1849	-185

Répartition des immatriculations des marques chinoises

1		Année 2025 3 707	Année 2024 2 180	Variation 2025-2024 +1527
2		Année 2025 2 117	Année 2024 2 450	Variation 2025-2024 -333
3		Année 2025 724	Année 2024 670	Variation 2025-2024 +54

Nos modèles

**TIGGO
1X**



**TIGGO
3X**



**TIGGO
7 PRO**



**TIGGO
4 PRO**



**ARRIZO
5**



**ARRIZO
8**



Réseau CHERY en Tunisie

8

Disponibles

Grand Tunis

1. STA Tunis
2. K2M Charguia

Sfax

1. STA Sfax (showroom)
2. DISTRICARS

Nabeul

1. GODDI Motors

Gabès

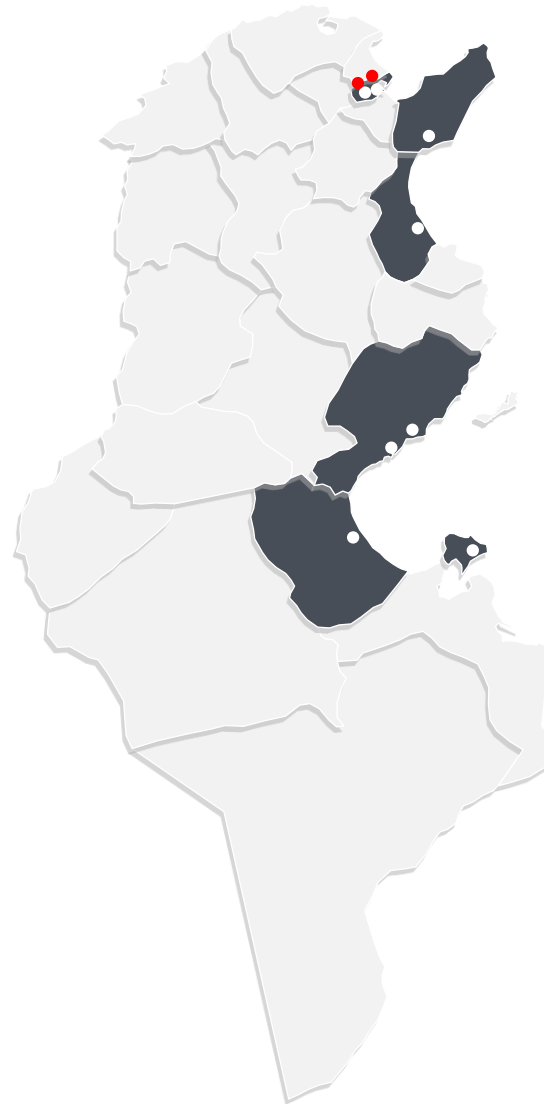
1. S2A-CHERY Gabès

Sousse

1. Ste TAGOURTI

Djerba

1. LCA MOTORS



Extension du réseau des agences

2

Ouvertures prochaines

Grand Tunis

1. STA Ain Zaghuan (showroom) (ouverture prévue au mois de mai 2026)
2. Mnihla (2S) (ouverture prévue en juin)

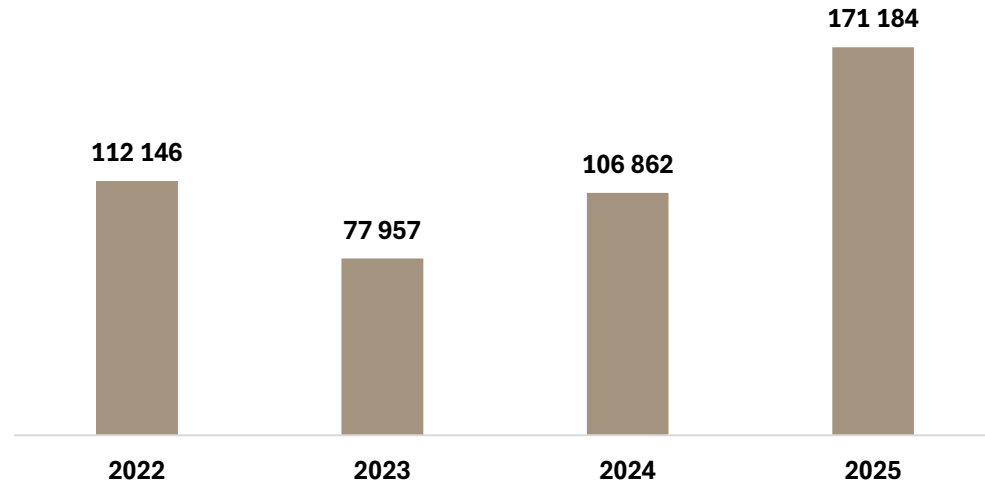
CHERY ARRIZO 8 et la TIGGO 7 Pro



Roadshow



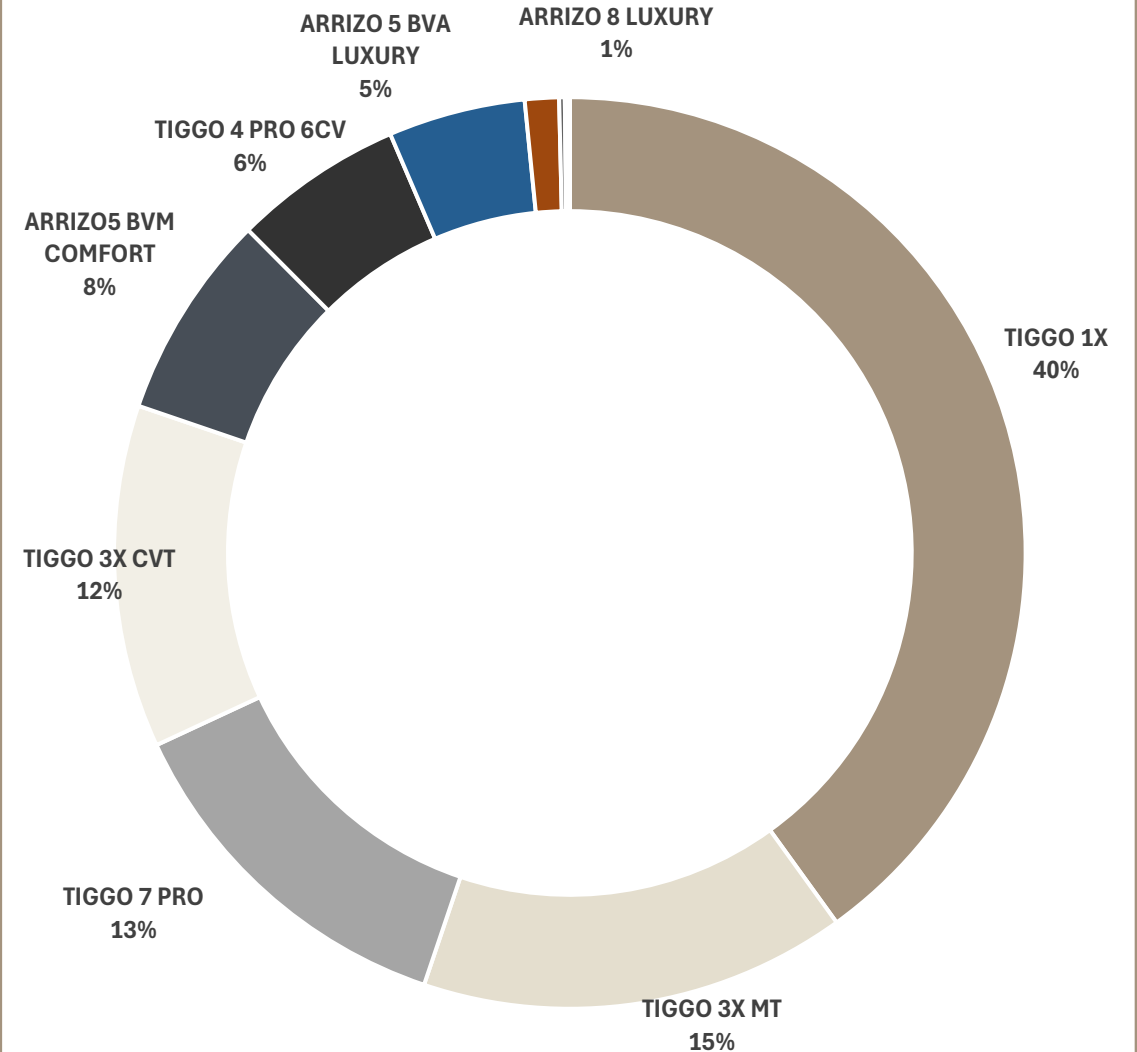
Chiffre d'affaires KDT



Répartition de CA

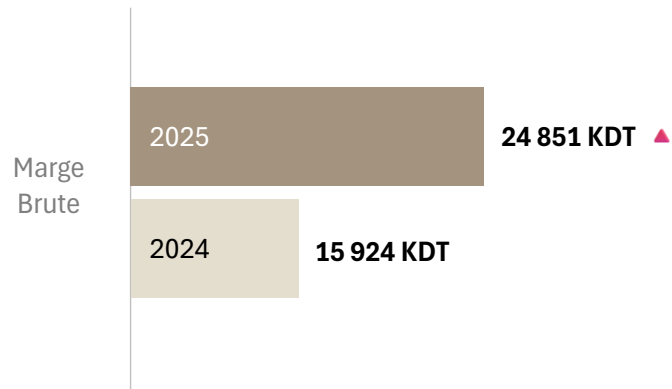
Désignation	31/12/2025	31/12/2024	Evol° en %
CA ventes VN	162 422 KDT	100 246 KDT	+62%
CA ventes PDR	7 304 KDT	5 538 KDT	+32%
CA Prestations de services et autres	1 458 KDT	1 078 KDT	+35%
Total des revenus	171 184 KDT	106 862 KDT	+60%

Répartition CA Ventes VN en % par modèle en 2025



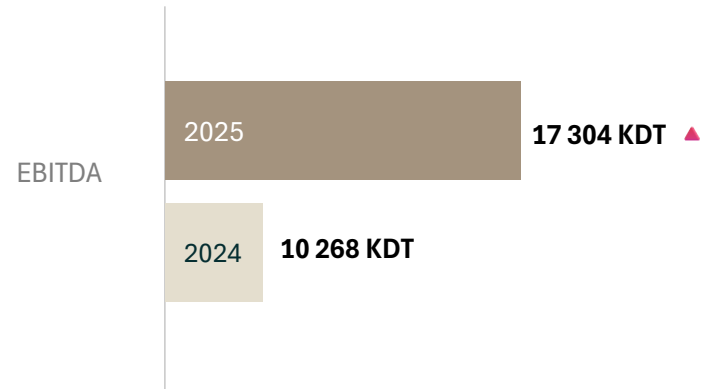
La Marge Brute

La marge brute a enregistré au terme de l'année 2025 une augmentation de 56%, passant de 15 924 KDT en 2024 à 24 851 KDT en 2025.



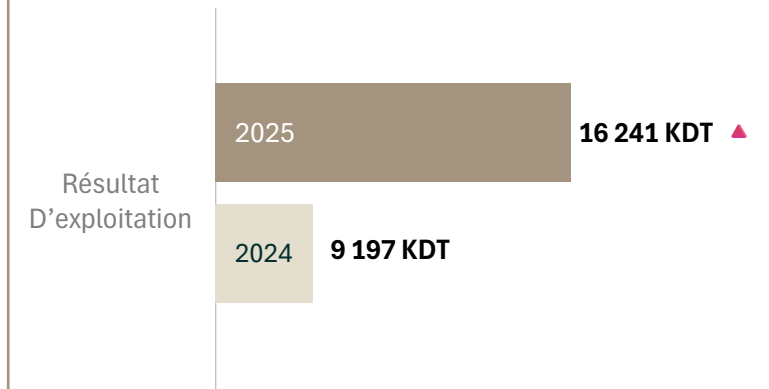
EBITDA

L'EBITDA a enregistré au terme de l'année 2025 une augmentation de 69% passant de 10 268 KDT en 2024 à 17 304 KDT en 2025.



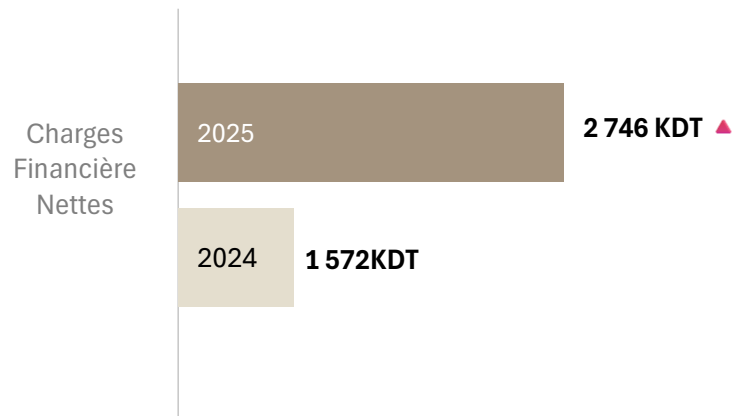
Le Résultat D'exploitation

Le résultat d'exploitation a enregistré au terme de l'année 2025 une augmentation de 77% passant de 9 197 KDT en 2024 à 16 241 KDT en 2025.



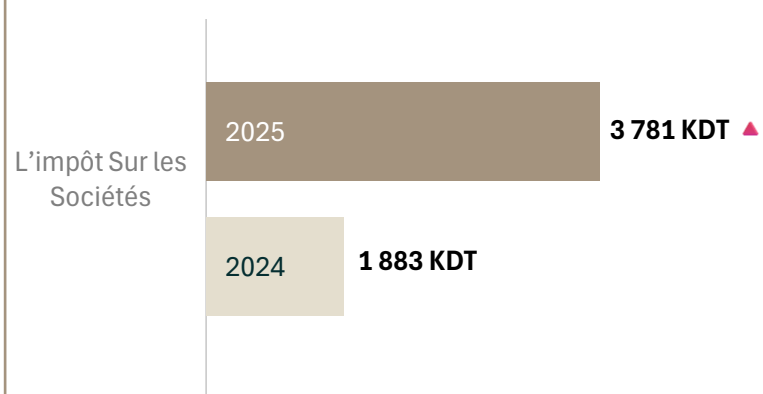
Les Charges Financières Nettes

Les charges financières nettes ont connu au terme de l'année 2025 une augmentation de 75% qui sont passées de 1 572 KDT en 2024 à 2 746 KDT en 2025.



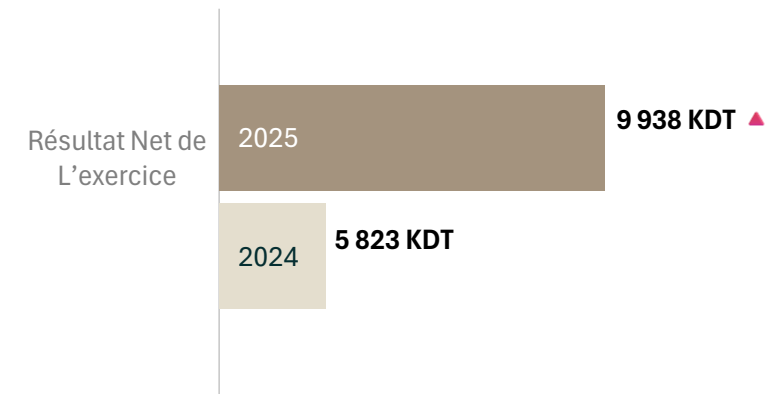
L'impôt Sur Les Sociétés

L'impôt sur les sociétés s'élève à 3 781 au 31/12/2025, contre 1 883 au 31/12/2024.



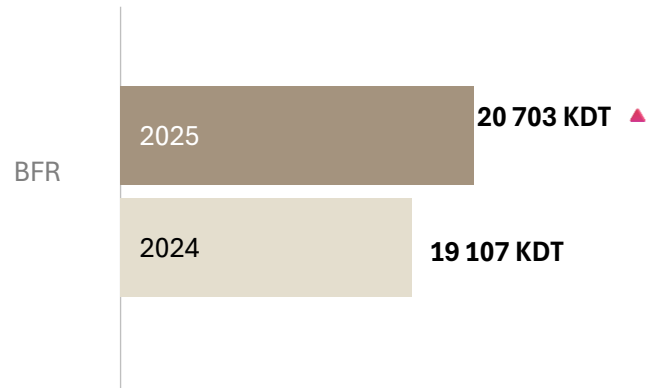
Le Résultat Net de L'exercice

Au terme de l'année 2025, le résultat net est de 9 938 KDT contre 5 823 KDT en 2024, enregistrant ainsi une augmentation de 71%.



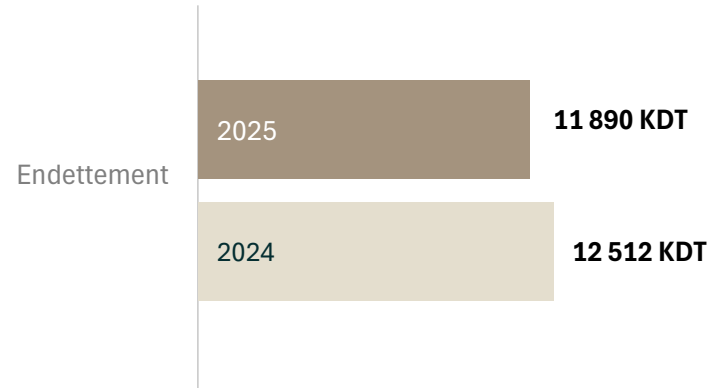
BFR

Le BFR a enregistré au terme de l'année 2025 une augmentation de 8%, passant de 19 107 KDT en 2024 à 20 703 KDT en 2025.



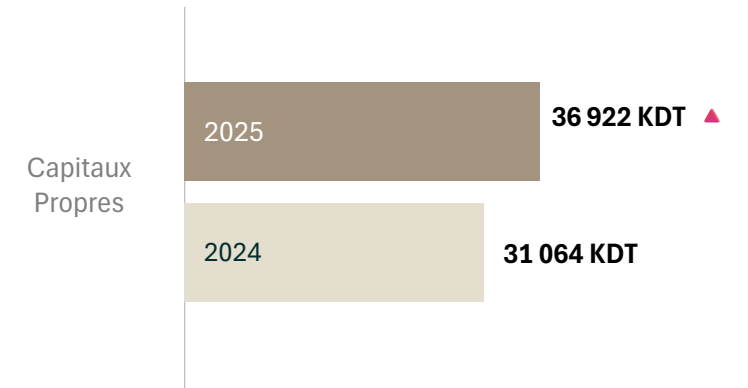
Endettement

L'endettement a enregistré au terme de l'année 2025 une régression de 5% passant de 12 512 KDT en 2024 à 11 890 KDT en 2025.

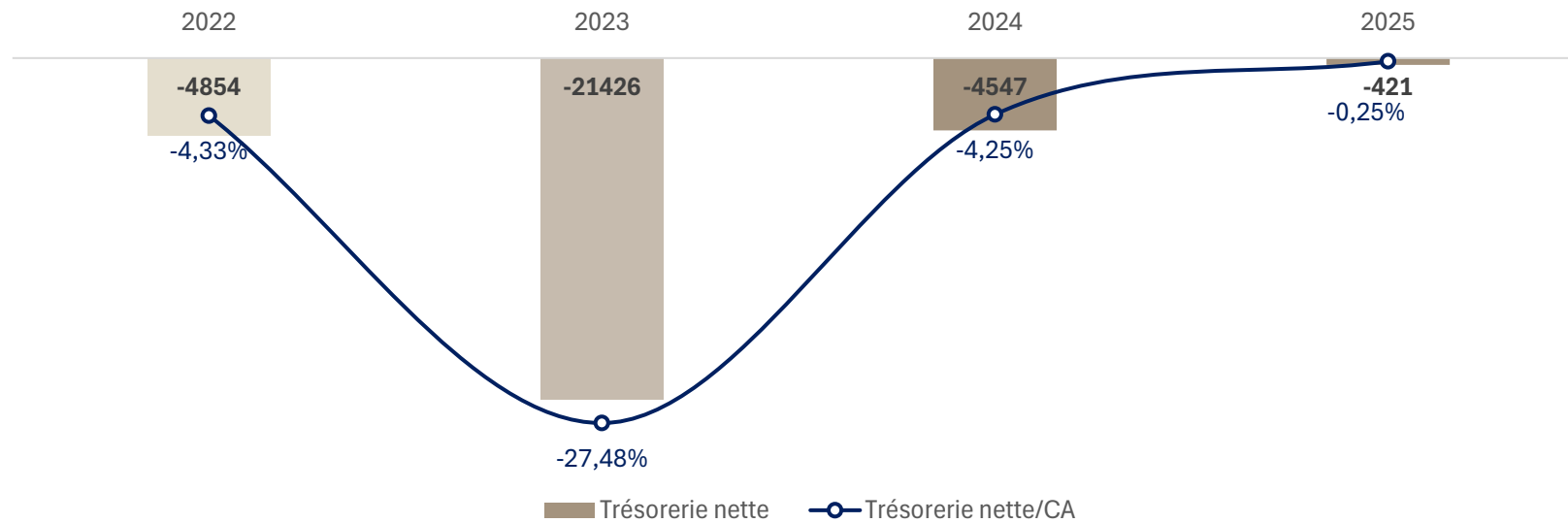


Capitaux Propres

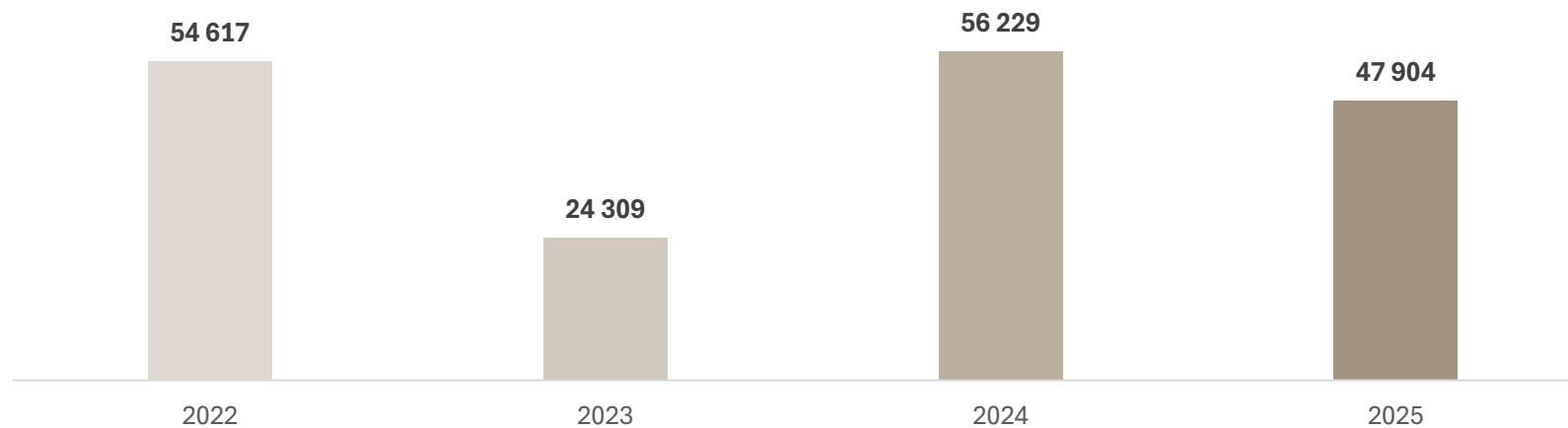
Les capitaux propres ont enregistré au terme de l'année 2025 une augmentation de 19% passant de 31 064 KDT en 2024 à 36 922 KDT en 2025.



Trésorerie nette en KDT au 31/12



Crédits documentaires en KDT au 31/12



La stratégie ESG de la STA s'articule autour d'une ambition centrale : promouvoir une mobilité durable, moderne et accessible au marché tunisien, tout en contribuant activement au développement de l'innovation et de l'éducation dans l'écosystème national

Mobilité verte et transition énergétique

- Homologations pour le lancement de modèles hybrides, hybrides rechargeables et électriques sur le marché tunisien

Capital humain et conditions de travail

- formation du personnel aux nouvelles technologies automobiles
- Amélioration des conditions de travail en atelier
- Renforcement des compétences techniques
- Organisation de la journée de l'Excellence pour récompenser les enfants lauréats des collaborateurs.



Accessibilité et qualité de service

- Développement d'un réseau de nouvelles agences
- Renforcement des standards du service après-vente (SAV)
- Amélioration continue des conditions d'accueil et de conseil pour les clients

Innovation, éducation et engagement sociétal

- Hackathon Automind — Smart and Safe Mobility, organisé par l'IEEE IAS de la South Mediterranean University (SMU)
- Soutien aux initiatives de l'association Arc-en-Ciel et autres programmes d'intérêt général
- Participation à l'évènement UNICEF / CHERY



3. Perspectives 2026

Les enjeux réglementaires et administratifs

- Circulaire BCT relative aux conditions de financement de l'importation de produits non prioritaires (actualité)
- Maintien des avantages fiscaux pour PHEV / EV

Les risques logistiques – contexte géopolitique

- Hausse des coûts du transport maritime
- Rallongement des délais de livraison
- Fluctuation du cours de change

Focus sur le SAV

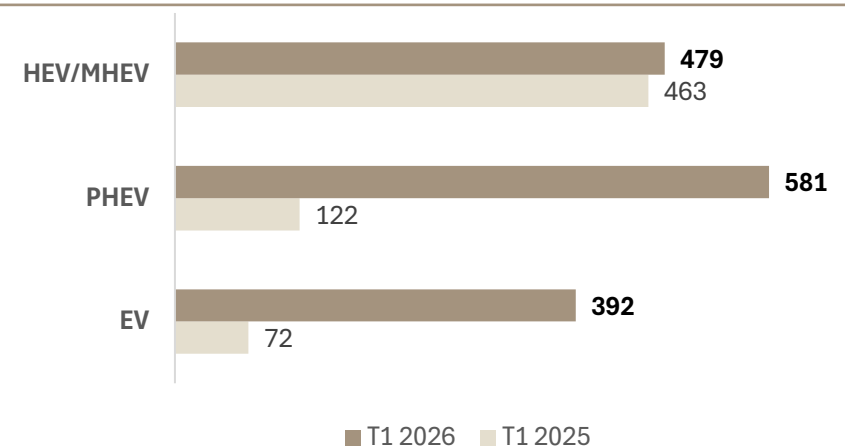
- Augmenter la capacité d'admission en ouvrant d'autres agences partenaires pour soulager le SAV du siège
- Recruter et former le personnel sur le traitement des nouveaux modèles PHEV et EV

Immatriculation Véhicules neufs 1^{er} Trimestre 2026

Catégorie	T1 2026	T1 2025	Evolution
Véhicules Particuliers (VP)	10 224	8 225	+24,3%
Camionnettes (VU)	3 260	2 923	+11,5%
Véhicules Mixtes	981	714	+37,4%
Total Marché	14 465	11 862	+21,9%

New Energy Vehicle 1^{er} Trimestre 2026

Energie	T1 2026	T1 2025	Evolution
HEV / MHEV	479	463	3,5%
PHEV	581	122	376,2%
EV	392	72	444,4%
Total NEV	1 452	657	121,0%



798

Immatriculations CHERY
1^{er} Trimestre 2026











3^{ème}

Classement CHERY
1^{er} Trimestre 2026

7,81%

Part de marché CHERY
1^{er} Trimestre 2026

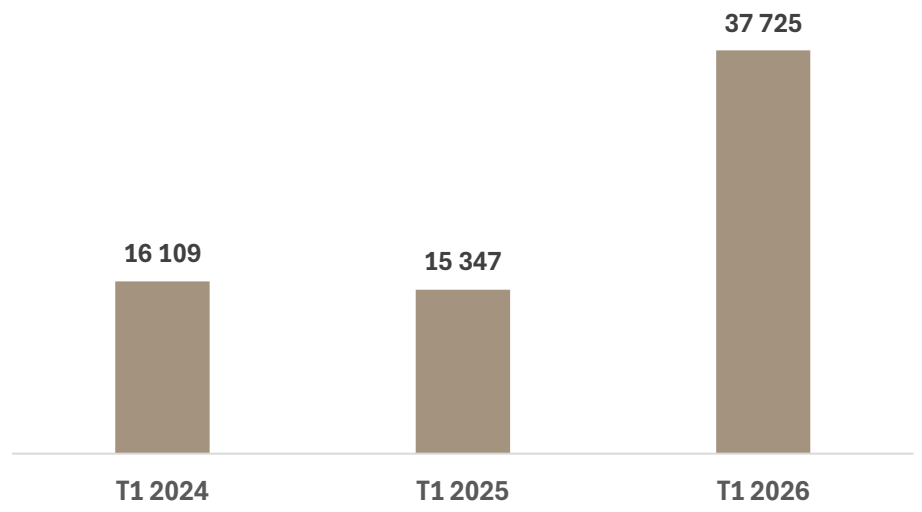
Immatriculations – Voitures particulières 1^{er} Trimestre 2026

R°	Modèle	YTD 03-2026	YTD 03-2025	DIFF YTD	Mars 2026	Mars 2025	DIFF Mars
1	 HYUNDAI	1 682	1 250	432	565	427	138
2	 KIA	1 068	897	171	371	230	141
3	 CHERY	798	231	567	318	115	203
4	 RENAULT	721	682	39	295	224	71
5	 TOYOTA	701	927	-226	252	312	-60
6	 MG	542	439	103	269	181	88
7	 MAHINDRA	479	298	181	224	100	124
8	 SKODA	397	345	52	222	119	103
9	 DACIA	368	427	-59	111	138	-27
10	 VOLKSWAGEN	315	146	169	97	60	37

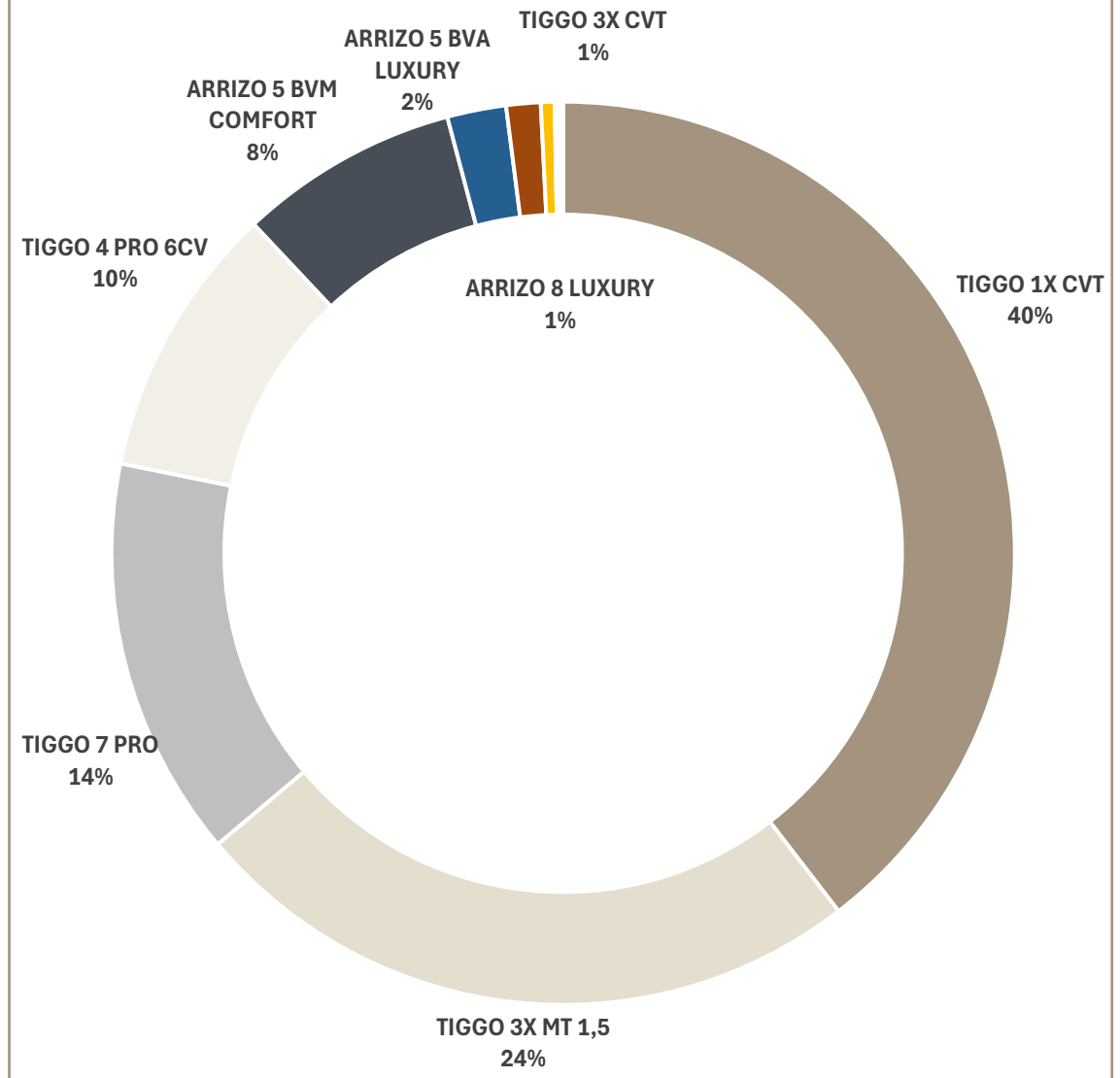
Indicateurs

Désignation	1er Trimestre 2026	1er Trimestre 2025	Au 31/12/2025
Total des Revenus (en KDT)	37 725	15 314	171 184
Coût d'achat des marchandises vendues (en KDT)	32 862	13 204	148 851
Charges Financières nettes (en KDT)	158	191	2 746
Produits des placements (en KDT)	55	16	303
Trésorerie nette (en KDT)	5 692	-12 573	-421
Délai Moyen de règlement des fournisseurs (en J)	209	135	104
Nombre de points de vente	8	8	8
Surface totale des points de vente (en m2)	54 802	54 802	54 802
Masse Salariale (en KDT)	839	428	2 799
Effectif fin de période	92	73	88

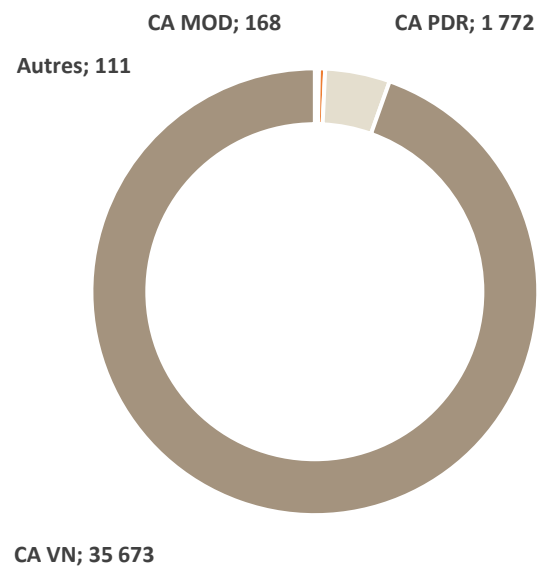
CA 1^{er} Trimestre 2024 – 2026



Répartition CA Ventes VN en % par modèle



Répartition de CA en KDT



Lancement de la
gamme hybride :
HEV et PHEV



TIGGO 8 PHEV



TIGGO 4 HEV



TIGGO 7 PHEV



TIGGO 9 PHEV



ARRIZO 8 PHEV

Lancement de la
gamme EV

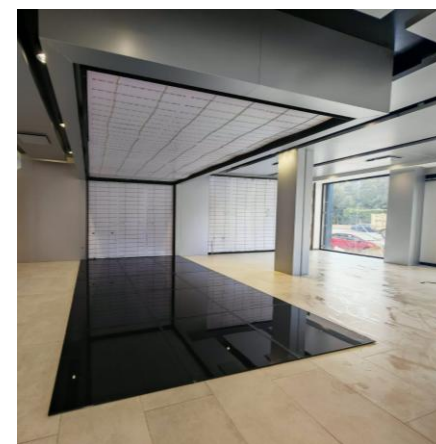


Lancement du
Pick-Up



Ouverture du Showroom route de la Marsa

0,6 M DT





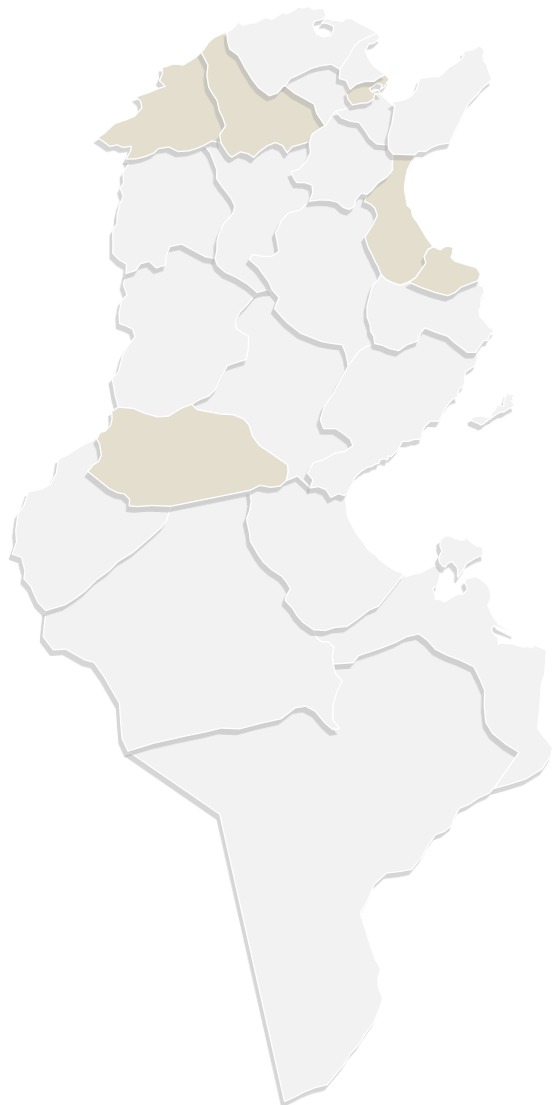
Projet de rénovation du site Ben Arous

1,8 M DT

Extension dépôt (2600 m²) et réaménagement
partie SAV

3,5 M DT

Extension du réseau des agences



4

En cours d'étude

Grand Tunis

1. Banlieue nord

Sud

1. Gafsa

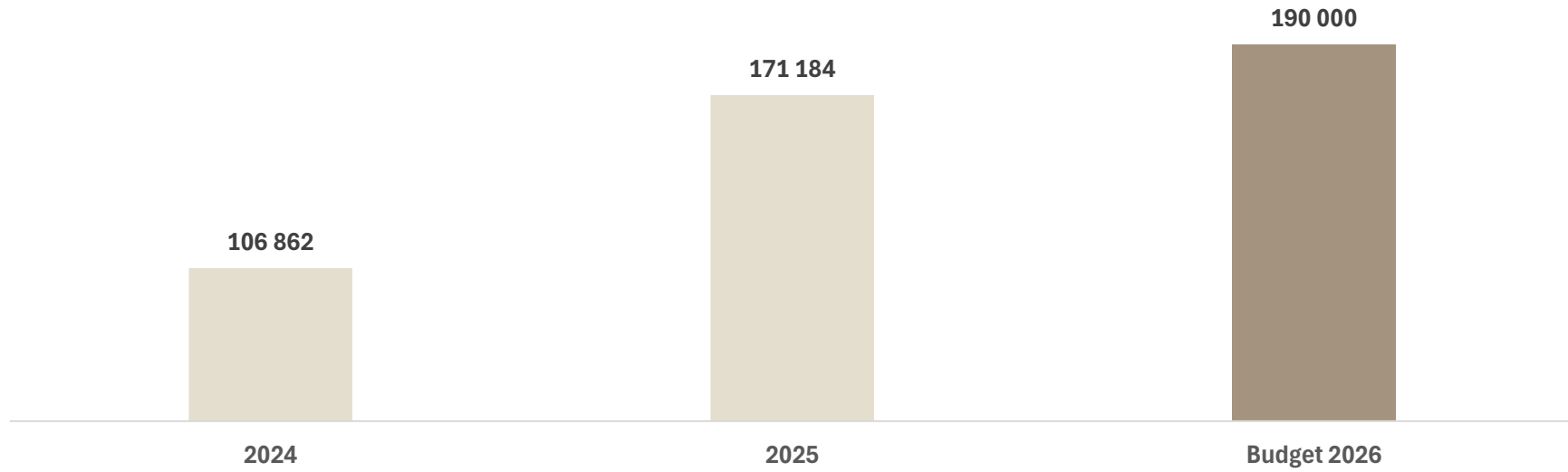
Nord ouest

1. Beja/Jendouba

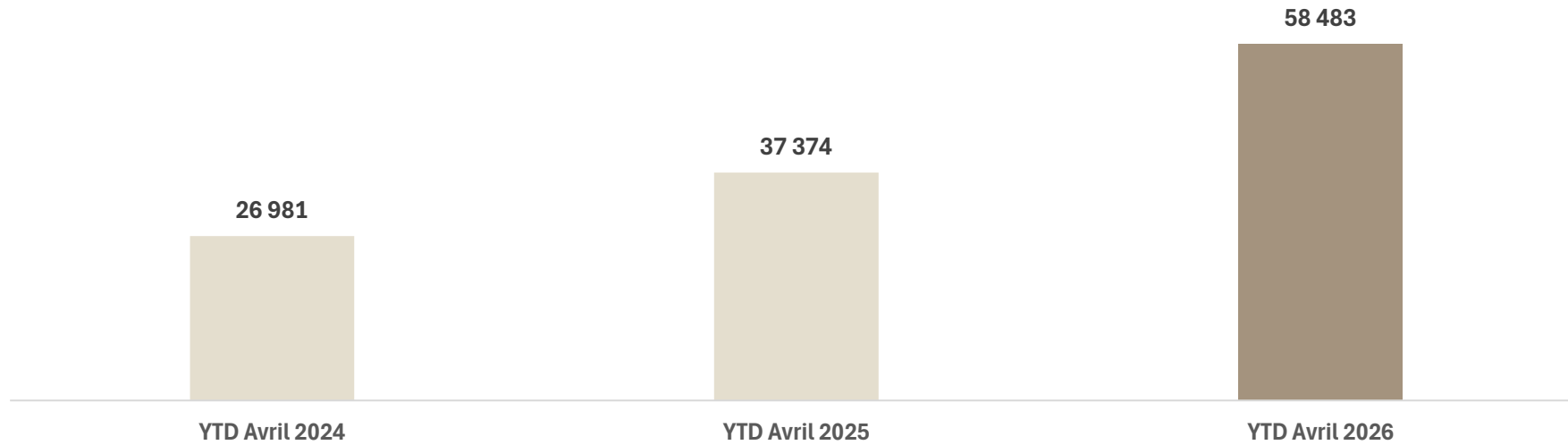
Sahel

1. Sousse/Monastir

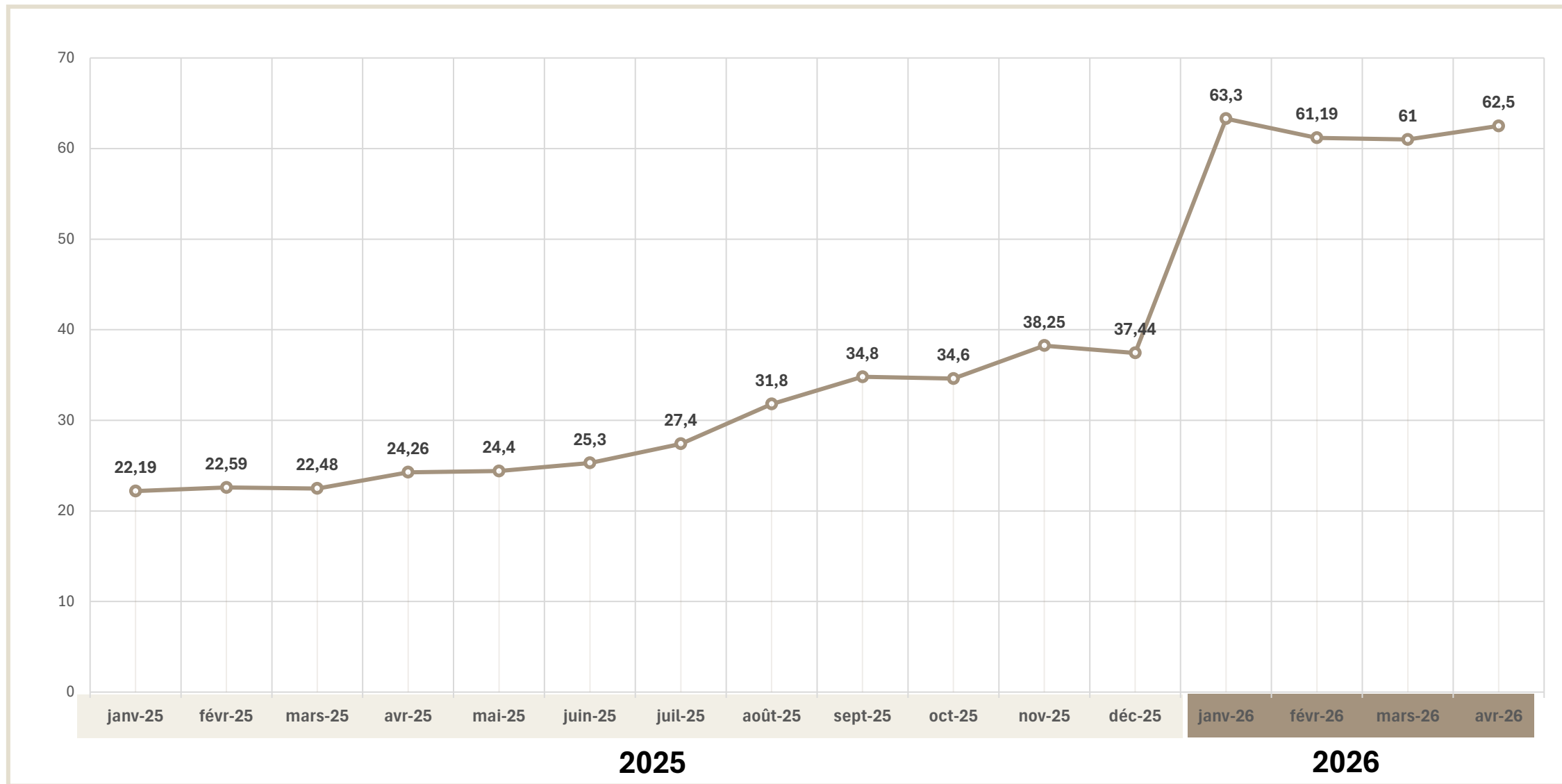
Chiffre d'affaires annuel en KDT



Chiffre d'affaires YTD **Avril** en KDT



Cours boursier de la STA





MERCI POUR VOTRE ATTENTION