

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société New Body Line publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2026 :

Indicateurs	1 ^{er} Trimestre			Exercice 2025
	2026	2025	Var (%)	
Production Lingerie Basique	56 437	48 155	17.20%	213 699
Production Lingerie intelligente	44 245	93 250	-52.55%	357 115
Total Production vendue (en unité)	100 682	141 405	-28.80%	570 814
CA Lingerie Basique	692 196	868 703	-20.32%	3 340 433
CA Lingerie intelligente	474 988	980 891	-51.58%	3 728 765
Chiffre d'affaires (DT)	1 167 184	1 849 594	-36.90%	7 069 198
Investissements nets	-	-	-	-
Endettement LMT	-	-	-	-

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2026, sont issus des livres comptables de la société arrêtés provisoirement à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2025 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Production :

Durant le 1^{er} trimestre 2026, la production en pièces de NEW BODY LINE a diminué de 28.80% avec un volume global de 100 682 pièces produites et vendues contre 141 405 pièces pour la même période en 2025.

2. Chiffre d'affaires :

Durant le 1^{er} trimestre 2026, NEW BODY LINE a réalisé un chiffre d'affaires de 1 167 184 DT contre 1 849 594 DT pour la même période en 2025 Soit une diminution de 36.90%.

3. Activité commerciale :

Durant le 1^{er} Trimestre 2026, nous avons travaillé avec 17 clients dont 4 locaux. Nous avons conservé tous nos clients habituels et nous essayons de démarcher des nouveaux.

La diminution de notre chiffre d'affaires durant cette période est dû à :

Des facteurs externes :

La situation économique générale en Europe est affectée par les tensions géopolitiques mondiales qui ont provoqués:

- Un manque de visibilité du marché à court terme
- Une instabilité du marché
- Une diminution du pouvoir d'achat en Europe.

Des Facteurs Internes :

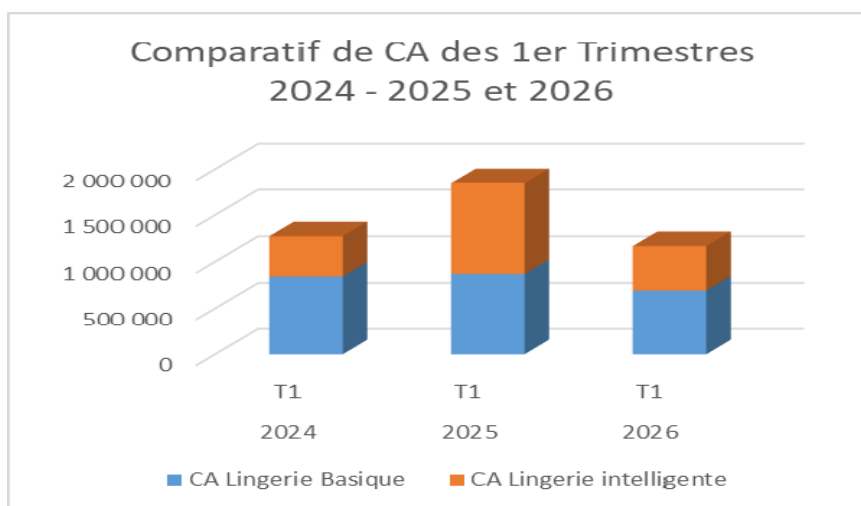
Les clients passent les commandes de plus en plus à la dernière minute selon les ventes avec des délais de livraisons très serrés et non plus sur des prévisionnelles saisonnières.

C'est une politique très prudente pour éviter les invendus.

Généralement dans des tels périodes, les commandes suivent beaucoup les tendances avec des quantités plus petites suivies des réassorts selon les ventes. Nous devons donc être très réactifs.

Nous rappelons que le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 a constitué un pic exceptionnel car plusieurs clients ont passé durant ce trimestre des commandes importantes pour leurs besoins annuels en stock. Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2026 retrouve à peu près le même niveau que celui de 2024.

Indicateurs	2024	2025	2026
	T1	T1	T1
CA Lingerie Basique	842 697	868 703	692 196
CA Lingerie intelligente	430 219	980 891	474 988
Total	1 272 916	1 849 594	1 167 184



Durant le 1^{er} Trimestre 2026, nous avons visité le salon de la Lingerie et nous avons fait des visites porte à porte à nos clients.

Notre société continue à bien suivre ses clients en assurant un bon service et une grande réactivité.

4. Investissements :

La société NBL n'a pas fait un investissement durant le 1^{er} trimestre 2026.

5. Endettement :

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro.